

PLAN OPERATIVO ANUAL – POA 2026

GAD PARROQUIAL RURAL DE QUISAPINCHA

Basado en el Informe Técnico del Proyecto de Rehabilitación Urbana – 2026 Año del turismo productivo y comunitario

(Documento técnico citado: Informe Técnico y Acciones Estratégicas Complementarias del Boulevard – noviembre 2025)

COMISIÓN 1: POLÍTICO – INSTITUCIONAL (\$2.000,00 para intervención)

Objetivo: Fortalecer gobernanza, institucionalidad y planificación estratégica para las certificaciones “Pueblito Mágico” y “Ciudad Creativa UNESCO”.

Actividad 2026	Meta anual	Indicador	Responsable	Plazo	Recursos / Observaciones
Creación legal del Comité Técnico Quisapincha Creativa y Mágica	Comité conformado y reglamentado	Resolución emitida y actas instaladas	Presidencia + Secretaría	Enero– febrero	Basado en pág. 5 del informe
Elaboración del Plan Maestro de Identidad Cultural y Artesanal	Documento aprobado	Plan Maestro elaborado	Técnico de Planificación	Marzo– julio	Insumo para UNESCO y Pueblito Mágico
Elaboración de ordenanza para protección del paisaje cultural	1 ordenanza	Ordenanza presentada en Junta	Comisión Jurídica + Cultura	Agosto	

Tierra pluricultural de gente trabajadora y productiva



Ordenanza para uso del espacio público en rutas turísticas	1 ordenanza	Publicación en Registro Parroquial	Secretaría + Turismo	Septiembre	
Convenios con universidades (UTA, PUCE, UDLA)	3 convenios firmados	Nº de convenios vigentes	Presidencia + Planificación	Abril–noviembre	Investigación, inventarios culturales
Capacitación en gestión patrimonial, ciudades creativas y turismo sostenible	4 talleres	Nº de capacitaciones ejecutadas	Comisión de Cultura	Anual	

COMISIÓN 2: SOCIO-CULTURAL ((\$2.000,00 para intervención más el 10% del presupuesto del GADPR Quisapincha))

Objetivo: Revalorizar identidad, memoria histórica, festividades y artesanías.

Actividad	Meta 2026	Indicador	Responsable	Plazo
Implementación de Ruta Cultural Warmikuna y Yachakkuna	Ruta activada	Nº de recorridos culturales	Comisión Cultura + Mujeres	Mayo
Festival Internacional del Cuero “Hatun Piel”	1 festival anual	Nº asistentes / delegaciones	Comisión Cultural + Artesanos	Agosto

Tierra pluricultural de gente trabajadora y productiva



Implementación de la Escuela de Artes y Oficios del Cuero	Escuela en funcionamiento	Nº estudiantes	Centro Cultural + Comisión Educación	Abril–diciembre
Archivo patrimonial Kawsay Llacta (registro audiovisual)	40 testimonios grabados	Nº videos producidos	Comunicaciones + Cultura	Anual
Programa de Revitalización del Kichwa	2 talleres cuatrimestrales	Nº participantes	Comisión Educación	Anual
Activación cultural mensual en plaza central	4 eventos	Nº actividades culturales	Cultura + Turismo	Mensual
Curaduría de murales temáticos	4 murales	Nº de murales ejecutados	Cultura + Jóvenes	Junio–noviembre
Implementación de la Escuela de bordados con las personas emprendedoras	Sala activada	Nº visitas	Centro Cultural	Octubre

(Actividades referenciadas del eje socio-cultural, pág. 6 del documento.)

COMISIÓN 3: ECONÓMICO–PRODUCTIVO

Objetivo: Impulsar economía creativa, artesanal, turística y agrícola.

Actividad	Meta 2026	Indicador	Responsable	Plazo
Implementación del Boulevard Artesanal del Cuero	2 módulos formales	Nº módulos instalados	Obras + Desarrollo Económico	Enero–junio

Tierra pluricultural de gente trabajadora y productiva



Marketplace “Quisapincha Creativa”	Plataforma operativa	Nº artesanos registrados	Comisión Económica	Marzo
Certificación Hecho en Quisapincha	20 artesanos certificados	Nº certificados entregados	Turismo + Artesanos	Mayo– septiembre
Tour vivencial “Haz tu propio souvenir de cuero”	1 programa activo	Nº turistas atendidos	Turismo	Permanente
Rutas agroturísticas	2 circuitos	Nº de rutas creadas	Agricultura + Turismo	Julio
Formación económica y digital	6 talleres	Nº participantes	Comisión Económica	Trimestral
Programa Warmikuna Emprenden	20 emprendimientos fortalecidos	Nº mujeres capacitadas	Comisión de Mujeres	Anual
Creación de marca territorial oficial	Marca aprobada	Identidad visual publicada	Comunicación + Turismo	Noviembre
Apoyo al sector para el programa de papa para el sector agropecuário	20 productores fortalecidos y beneficiados	Nº participantes	Comisión Económica	Anual

(Referencia al eje económico-productivo, página 7.)

COMISIÓN 4: ASENTAMIENTOS HUMANOS, MOVILIDAD Y ESPACIO PÚBLICO

Objetivo: Crear un sistema urbano ordenado, accesible, seguro e identitario.

Actividad	Meta 2026	Indicador	Responsable	Plazo
Plan de Rehabilitación	10 fachadas intervenidas	Nº de fachadas rehabilitadas	Obras + Patrimonio	Febrero– noviembre

Tierra pluricultural de gente trabajadora y productiva



Integral de Fachadas				
Señalética universal con QR (historia, rutas, talleres, paisajes)	30 señales instaladas	Nº señales	Turismo + Obras	Junio
Pasos peatonales elevados y rampas accesibles	6 intervenciones	Nº de intervenciones	Obras Públicas	Enero–Diciembre
Ciclovía patrimonial	1.2 km habilitados	Longitud ejecutada	Movilidad	Septiembre
Iluminación artística (plaza–iglesia–esculturas)	Sistema instalado	Obras completadas	Obras + Cultura	Agosto
Parador Turístico Mirador del Colibrí	Parador construido	Nº visitantes	Turismo	Octubre
Ordenamiento de ventas informales	100% del boulevard regulado	Nº de comerciantes formalizados	Comisaría + Desarrollo Económico	Junio
Fotospots turísticos	5 instalaciones	Nº estructuras instaladas	Turismo	Septiembre

(Referenciado de página 8 del informe.)

COMISIÓN 5: BIOFÍSICO – MEDIOAMBIENTE

Objetivo: Restaurar ecosistemas páramo–quebrada y promover sostenibilidad.

Actividad	Meta 2026	Indicador	Responsable	Plazo
Restauración de bosques nativos con senderos interpretativos	4 hectáreas	Ha restauradas	Ambiente + Comunas	Mayo–noviembre



Creación del sendero turístico Chayra Páramo	Sendero habilitado	Longitud y señalización instalada	Ambiente + Turismo	Agosto
Jardines de lluvia y drenaje sostenible en el boulevard	6 jardines	Nº jardines instalados	Obras + Ambiente	Abril
Eco-tachos temáticos	16 unidades	Nº tachos instalados	Ambiente	Marzo
Capacitación en gestión de residuos	8 talleres	Nº participantes	Ambiente + Educación	Anual
Campaña Quisapincha Verde	6 campañas	Nº actividades mensuales	Ambiente + Escuelas	Mensual
Mapa de servicios ecosistémicos	1 mapa oficial	Documento aprobado	Planificación	Octubre
Programa de reducción de residuos en talleres de cuero	10 talleres capacitados	Nº talleres con prácticas circulares	Ambiente + Artesanos	Junio–diciembre

(Referencias tomadas del eje biofísico en página 9.)

6. MATRIZ GLOBAL DE RESULTADOS ESPERADOS 2026

Comisión	Resultado Esperado 2026
Político–institucional	Quisapincha cuenta con estructura formal para postular a Pueblitos Mágicos y UNESCO.
Socio–cultural	Identidad cultural fortalecida, festividades consolidadas y espacios con programación permanente.
Económico–productivo	Artesanía del cuero posicionada, economía creativa dinamizada y turismo en crecimiento.
Asentamientos humanos	Boulevard ordenado, accesible, con señalética moderna y articulado al Centro Histórico.

Tierra pluricultural de gente trabajadora y productiva



Biofísico-ambiental	Reforestación, restauración de ecosistemas y prácticas sostenibles institucionalizadas.
---------------------	---

7. NOTA NORMATIVA

Este POA se sustenta en:

- Art. 249 y 254 del **COOTAD** (competencias del GAD parroquial).
- Directrices del **Sistema Nacional Descentralizado de Planificación Participativa**.
- Lineamientos técnicos del documento oficial entregado en noviembre de 2025, citado como:
Informe Técnico y Proyecto Complementario del Boulevard de Quisapincha



Quisapincha
Arte Cultura y Tradición

Tierra pluricultural de gente trabajadora y productiva

