

**GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO  
PARROQUIAL RURAL DE QUISAPINCHA  
CAMPAÑA DE SANEAMIENTO AMBIENTAL 2014**

**1.- DATOS GENERALES DEL PROYECTO**

|   |   |
|---|---|
| <b>Título del proyecto</b>                    | <b>QUISAPINCHA LIMPIA SIN CONTAMINACIÓN Y BASURA, COMO EL AGUA CRISTALINA</b> |
| Unidad Ejecutora                              | Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Quisapincha             |
| Nombre de la persona responsable del proyecto | <b>José Vivanco - Presidente</b>  |
| Población objetivo y número de beneficiarios  | 14500 habitantes de la parroquia  |
| Duración del Proyecto                         | 4 meses   |
| Localización geográfica del proyecto          | Parroquia Quisapincha   |
| Costo total del proyecto                      | USD.25575.00  |
| Aporte del GAD Parroquial                     | USD.16875.00  |
| Fondos de otros niveles de gobierno           | USD. 5700.00  |
| Aporte del GADMA – EPM-GIDSA                  | USD.  |
| Aporte de contraparte                         | USD. 3000,00  |
| Fecha de entrega del proyecto                 | agosto del 2014   |

**1. ANTECEDENTES**

**1.1. OBJETIVOS DEL PNBV (PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR)**

Objetivo 3

**Mejorar la calidad de vida de la población**

Políticas

3.10 Garantizar el acceso universal, permanente, sostenible y con calidad a agua segura y a servicios básicos de saneamiento, con pertinencia territorial, ambiental, social y cultural.

#### Metas

3.8 Reducir el porcentaje de hogares que viven en hacinamiento al 7,0% a nivel nacional y rural al 8,0%.

3.9 Reducir el déficit habitacional cuantitativo nacional al 9,0%, y el rural en 5,0 puntos porcentuales.

3.10 Alcanzar el 95,0% de viviendas en el área rural con sistema adecuado de eliminación de excretas.

3.11 Alcanzar el 95,0% de viviendas con acceso a red pública de agua.

### **1.2. BREVE DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO.**

Quisapincha, una parroquia con una población que oscila por los 14500 habitantes, mayoritariamente joven; es una parroquia llena de contrastes, dotada de una riqueza sin igual, de un inmenso paramo de más de 7000 has. donde nace el agua en abundancia, 3000 litros por segundo; de una variedad de pisos ecológicos, que brindan una diversidad de productos agrícolas, ya que se puede conseguir desde una manzana, una pera, una Claudia, frejol, maíz, tomate de árbol y arveja del bajío, hasta las habas, papas, cebada, avena, ocas y mellocos de las partes altas; de suelos francos arenosos hasta tierras negras del páramo; con una población mayoritariamente indígena, 71%; llena de ricas y coloridas tradiciones culturales;

La tierra conocida mundialmente, como la “tierra linda del cuero”, atraviesa sin duda una problemática angustiada y amenazante, producto de la contaminación proveniente de la basura; es triste ver, plazas, calles, aceras, canchas, parque, cunetas y acequias que están con basura; desafortunadamente mucha gente no tiene la educación necesaria para poder colocar su basura en los lugares correspondientes, simplemente la arrojan en las calles, esto además de provocar una fea imagen a quienes nos visitan, obstruyen sumideros y acequias provocando inundaciones y encharcamiento de aguas residuales, que al descomponerse y juntarse con la demás basura desprenden olores desagradables, contaminando el ambiente y convirtiéndose en una amenaza a la salud de toda la población

Esta lamentable costumbre de arrojar la basura en cualquier lugar, de chicos y grandes; junto a un ineficiente sistema de barrido y recolección de desechos sólidos de la empresa local, contribuyen a una pésima enseñanza, sobre todo para los niños. Ese no es el “Quisapincha que queremos”.

Esta realidad y la necesidad de encontrar una salida viable a esta problemática, ha convocado a autoridades y técnicos del GAD Parroquial a involucrarse y asumir el reto de liderar una gran campaña de saneamiento ambiental por el Buen Vivir, por un “Quisapincha limpio como el agua cristalina”, que involucre a toda la población.

En un inicio esta campaña se va a centrar en armar un programa sostenido de capacitación y la sensibilización a todo nivel, que no solamente informe a sus habitantes sobre los peligros que acarrea un inadecuado manejo de los desechos

sólidos, sino que ayude a difundir todas las normativas municipales que al respecto existen, como también, ayude a madurar la idea del reciclaje de la basura en nuestra parroquia, generando una empresa apropiada para estos fines.

De esta manera en un mediano plazo vamos a poder festejar y disfrutar de un ambiente más sano y limpio que sea vida para todos.

Este primer paso, tiene una duración básica de cuatro meses y se necesitan 25575, 00 dólares americanos, con la intención de seguir con la campaña durante el año 2015.

## **2. FUNDAMENTACIÓN.**

Para encarar este proyecto, hemos realizado un prolijo análisis sobre la situación actual que se vive en la Parroquia.

Partimos de una constatación de que el inadecuado manejo de los desechos sólidos ha venido generando consecuencias negativas en la salud de la población, como a la presentación de la parroquia, ya sea por la proliferación de enfermedades de la piel de manera directa y enfermedades infecciosas en general en niño y personas de la tercera edad.

La raíz de este problema tiene su origen por un lado, en el desconocimiento que tienen los moradores de la parroquia, de las normativas y reglamentos municipales, sobre todo porque no habido una buena difusión e interés de instituciones y autoridades; así mismo, no hay un adecuado sistema de recolección de residuos sólidos y barrido; como también, un deficiente sistema de aprovechamiento y disposición final de los residuos sólidos.

De ahí que sea importante iniciar una acción sostenida, con toda la población de la parroquia con una campaña de sensibilización y capacitación a todo nivel, junto a acciones concretas y compromisos para ir enfrentando de manera directa y frontal la contaminación que trae la basura.

Una acción colectiva por el manejo adecuado de los desechos sólidos, representa un modelo económico, ecológico y participativo; busca convertir a la parroquia en un modelo ecológico, al lograr un cambio de comportamiento, ejercitar buenas prácticas, promover el cumplimiento de las normas, cuida la salud y la imagen; es una forma de evitar egresos y ser totalmente autogestionarios; de esta manera se puede superar esos proyectos costosos, contaminantes, paternalistas, anti ambientales nada participativos.

## **3. OBJETIVOS.**

### **. OBJETIVO GENERAL:**

Cuidado y Conservación del Medio Ambiente en la parroquia Quisapincha identificando el problema y las consecuencias de la contaminación con basura para generar una cultura ciudadana del buen vivir y utilizar el reciclaje como una alternativa de solución.

#### **4. OBJETIVOS ESPECIFICOS**

- 4.1. Generar un programa sostenido de capacitación ciudadana para difundir e inculcar en la población las regulaciones, normativas y reglamentos para vivir mejor en una parroquia más limpia.
- 4.2. Hacer conciencia ciudadana sobre la disminución de la contaminación ambiental, elevando la autoestima de la población para mejorar las condiciones de vida y el buen vivir.
- 4.3. Mejoramiento del Sistema de recolección y barrido de desechos sólidos incorporando la separación o clasificación de la basura en la casa.
- 4.4. Acercar a la población estudiantil el concepto de reciclaje y despertar en ellos actitudes positivas para la conservación del medio ambiente.
- 4.5. Experimentar nuevas aplicaciones de aprovechamiento de los materiales de reciclaje que habitualmente encuentran en el entorno de la parroquia.
- 4.6. Recuperar y aprovechar el reciclaje de manera creativa con el fin de elaborar subproductos orgánicos e inorgánicos a ser reutilizados en diferentes áreas.

#### **5. COMPONENTES DEL PROYECTO**

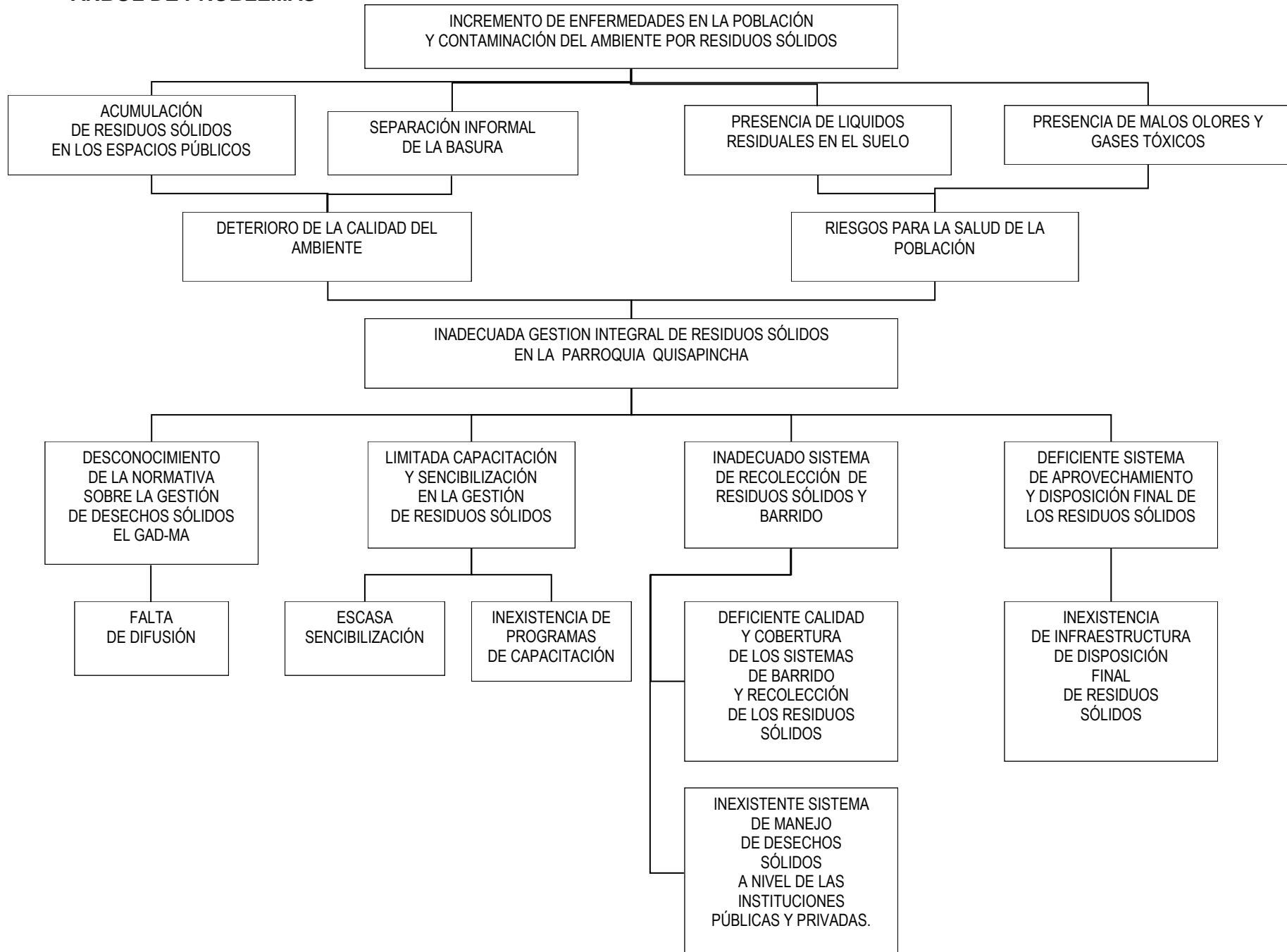
##### **5.1. Componente educativo:**

- Programa de capacitación sostenido año 2014; formación de formadores como Líderes Ambientales; nivel básico  
Modalidad: Talleres con la metodología de aprender haciendo  
Temática: Cómo ganarle la guerra a la contaminación con basura.  
Participantes: a niños, jóvenes y adultos;  
Apoyo: con un equipo capacitador Gobierno Provincial, UTA, GADMA- EPM- GIDSA, MAE; momentos: vacacionales, centros educativos; comunidades y barrios, sociedad civil.
- Campaña de sensibilización con medios audiovisuales en comunidades y barrios.  
Trabajar con títeres – niños de las escuelas, jóvenes de los Centros Educativos, moradores de las comunidades y barrios.

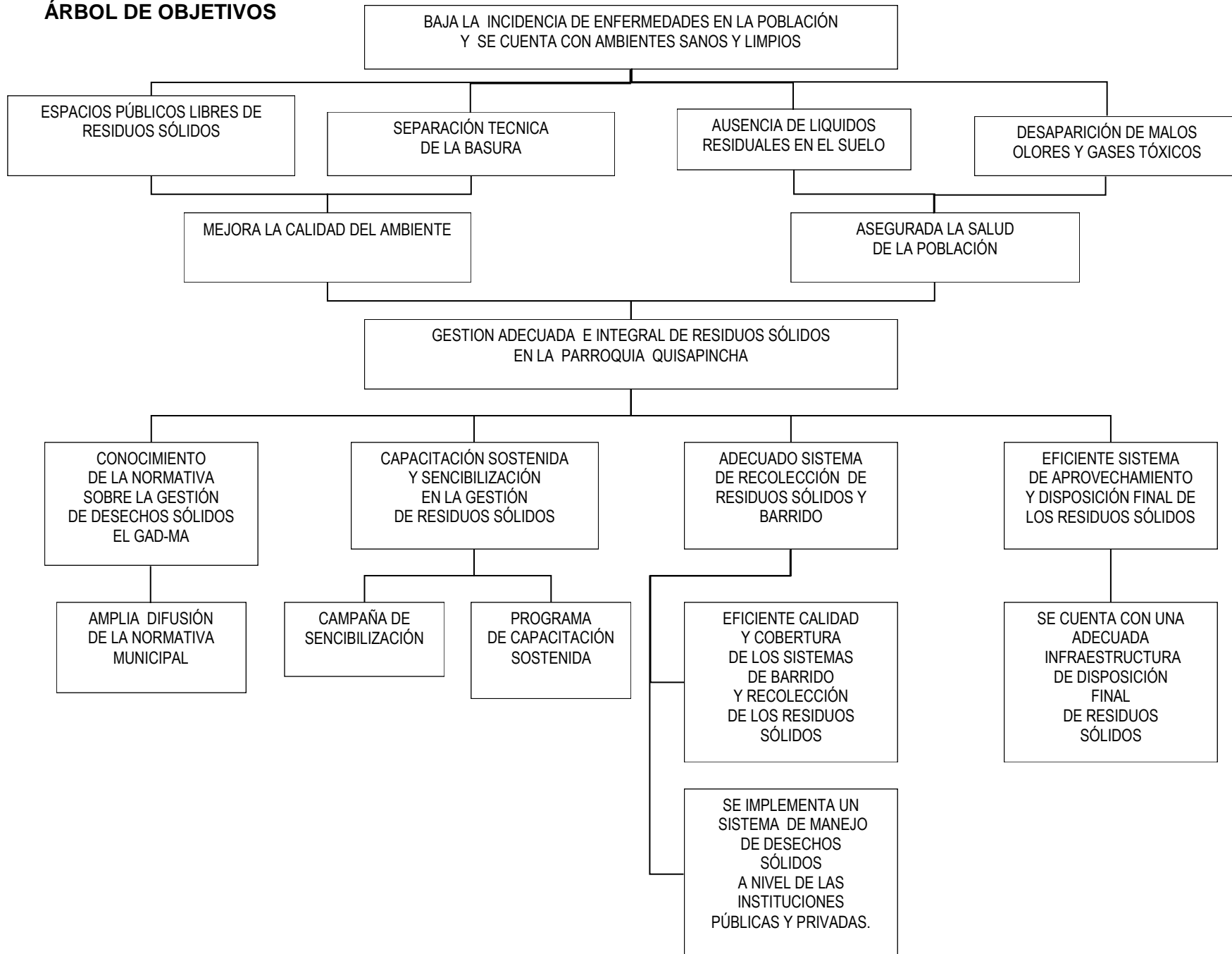
##### **5.2. Componente ambiental**

- Programa de aprovechamiento y reciclaje de desechos sólidos con emprendimiento juvenil.  
Proyectos de reciclaje con los jóvenes – estímulos a los planteles educativos, actividades vacacionales – concurso de proyectos  
Señalética Comunidades y barrios, centros educativos, espacios públicos.  
Tachos de basura para puntos ecológicos–  
Concurso, el diseño ganador, logo y lema de la campaña
- Una microempresa de reciclaje de basura – emprendedores - proyecto

# ÁRBOL DE PROBLEMAS



# ÁRBOL DE OBJETIVOS



## MARCO LÓGICO

| Narrativa de objetivos  | Indicadores   | Fuentes de verificación   | Supuestos   |
|---|---|---|---|
| <p><b>OBJETIVO GENERAL:</b><br/>Cuidado y Conservación del Medio Ambiente en la parroquia Quisapincha identificando el problema y las consecuencias de la contaminación con basura para generar una cultura ciudadana del buen vivir y utilizar el reciclaje como una alternativa de solución.</p>  | <p>Espacios públicos libres de residuos sólidos.<br/>Se separa la basura técnicamente en casa.<br/>Ausencia de líquidos residuales en los terrenos<br/>Desaparición de malos olores y gases tóxicos<br/>Baja la incidencia de enfermedades de la población por contaminación con basura.<br/>Ambientes sanos y limpios.</p>   | <p>Fotos, registros de eventos, documentos de soporte, boletines de prensa, actas y resoluciones, documentos contables.</p> | <p>El Texto Unificado de Legislación Secundaria de Medio Ambiente. Libro VI, Título II, artículo 30 trata sobre las Políticas nacionales de Residuos Sólidos donde señala que el Estado Ecuatoriano declara como prioridad nacional la gestión integral de los residuos sólidos en el país, como una responsabilidad compartida por toda la sociedad, que contribuya al desarrollo sustentable.</p> |
| <p><b>OBJETIVOS ESPECIFICOS</b></p> <p>1.- Generar un programa sostenido de capacitación ciudadana para difundir e inculcar en la población las regulaciones, normativas y reglamentos para vivir mejor en una parroquia más limpia.</p> <p>2.- Hacer conciencia ciudadana sobre la disminución de la contaminación ambiental, elevando la autoestima de la población para mejorar las condiciones de vida y el buen vivir.</p> <p>3.- Mejoramiento del Sistema de recolección y barrido de desechos sólidos incorporando la separación o clasificación de la basura en la casa.</p> <p>4.- Acercar a la población estudiantil el concepto de reciclaje y despertar en ellos actitudes positivas para la conservación del medio ambiente.</p> <p>5.- Experimentar nuevas aplicaciones de aprovechamiento de los materiales de reciclaje que habitualmente encuentran en el entorno de la parroquia.</p> <p>6.- Recuperar y aprovechar el reciclaje de manera creativa con el fin de elaborar subproductos orgánicos e inorgánicos a ser reutilizados en diferentes áreas.</p> | <p>Líderes y lideresas ambientales replicando conocimientos y liderando procesos de cuidado ambiental – guardianes de la naturaleza -</p> <p>Se cumple con las normativas.</p> <p>Buenas prácticas en la segregación y disposición final de la basura.</p> <p>Espacios públicos limpios</p> <p>Iniciativas de reciclaje y cuidado del medio ambiente con niños y jóvenes de los Centros Educativos de la parroquia.</p> <p>Micro empresa de reciclado de la basura.</p> | <p>Documentos de soporte, módulos, registro de participantes, documentos contables, fotos.</p>                              | <p>El Centro de Formación Ciudadana (CFCT) es un servicio del H. Gobierno Provincial de Tungurahua; que responde y presta sus servicios a fin de contribuir en la consolidación de una sociedad participativa y crítica, Que permitan generar nuevos liderazgos.</p>  |

| COMPONENTES O PRODUCTOS DEL PROYECTO  |  |  |   |
|---|--|--|---|
| <p><b>Componente educativo:</b><br/>1.- Programa de capacitación sostenido año 2014; formación de formadores como Líderes Ambientales; nivel básico.</p> <p>2.- Campaña de sensibilización con medios audiovisuales en comunidades y barrios "Quisapincha limpio como el agua cristalina".</p> <p><b>Componente ambiental</b><br/>3.- Programa de aprovechamiento y reciclaje de desechos sólidos con emprendimiento juvenil.</p> <p>4.- Una microempresa de reciclaje de basura – emprendedores - proyecto</p> | <p>Se cuenta con una malla curricular y módulos apropiados para la realidad parroquial de Quisapincha.</p> <p>Quisapincha limpio en comunidades y barrios.</p> <p>Volumen de basura clasificada en orgánica e inorgánica.</p> <p>Proyecto de reciclaje de basura, emprendimiento piloto.</p> | <p>Documentos de soporte, registros, memoria fotográfica, registros, documentos contables.</p> | <p>El contar con líderes ambientales en la parroquia es una garantía para una acción sostenida de manejo de la basura y gestión ambiental.</p>                  |
| ACTIVIDADES   | INSUMOS  | PRESUPUESTO  |   |
| 1.1 Concretar el Convenio con el Centro de Formación Ciudadano del Gobierno Provincial de Tungurahua; definir el modelo de capacitación, malla curricular, metodología y carga horaria  | Movilización gestión institucional   | 25   | El interés de la EPM – GIDSA puesto de manifiesto para colaborar técnicamente con la iniciativa parroquial es una garantía para la sostenibilidad del proyecto. |
| 1.2 Promoción del programa de capacitación a nivel de comunidades, barrios y ciudadanía en general, selección e inscripción de participantes.   | Documentos, movilización   | 350  |   |
| 1.3 Realizar talleres de capacitación con la metodología de "aprender haciendo": Cómo ganarle la guerra a la contaminación por basura.  | Contar con facilitadores<br>Materiales de capacitación<br>Papelería<br>Refrigerios<br>Movilización   | 3880   |   |
| 1.4 Realizar la réplica de la capacitación a nivel de las organizaciones de base territorial.   | Materiales audiovisual de trabajo<br>Material de difusión, tríptico<br>Amplificación<br>Movilización   | 1070   |   |
| 2.1. Preparación y lanzamiento de la campaña "Quisapincha limpio como el agua cristalina"   | Concurso para el logo y el lema de la campaña<br>Acto solemne con las autoridades cantonal y provincial<br>Amplificación<br>Movilización<br>Papelería  | 1750   |   |
| 2.2. Minga general por la limpieza de Quisapincha, comunidades, barrios, comerciante, instituciones públicas, Centros Educativos, empresas.   | Afiche de la campaña<br>Gigantografía, valla mediana<br>Fundas de basura de colores<br>Maquina cargadora, alquiler   | 6000   |   |
| 2.3. Programa radial Quisapincha ecológico  | Preparación y edición del programa para la radio<br>Espacio radial en emisora de alcance provincial  | 750  |   |



|  |  |              |  |
|--|--|--------------|--|
| 2.4. Iniciativas estudiantiles   | Casa abierta con las mejores iniciativas                             | 1000         |  |
| 3.1. Apoyar la generación de proyectos de reciclaje mediante estímulos a planteles educativos.   | Incentivos para la implementación de las 3 Rs                        | 1750         |  |
| 3.2. Diseñar e implementar conjuntamente con el GAD.MA, el Gobierno Provincial y el Ministerio del Ambiente, la señalética parroquia "Quisapincha ecológico"   | Diseñar y construir la señalética básica con la normatividad pública | 3000         |  |
| 3.3. Generar los espacios y material adecuado para la disposición de la basura a nivel comunitario, barrios, centros Educativos, casco parroquial, espacios deportivos, espacios públicos en general | Equipar los puntos ecológicos  | 4000         |  |
| 4.1. Apoyar la generación de una microempresa de reciclaje de basura.  | Apoyo técnico plan de negocios                                       | 2000         |  |
| <b>TOTAL:</b>  |  | <b>25575</b> |  |

## COMPONENTES:

| <p>➤ <b>COMPONENTE. 1.-</b> Programa de capacitación sostenido año 2014; formación de formadores como Líderes Ambientales; nivel básico.</p>     |  | <p><b>Indicadores :</b></p> <p>➤ Líderes y lideresas ambientales replicando conocimientos y liderando procesos de cuidado ambiental – guardianes de la naturaleza -</p> |   |   |   |  |
|--|--|---|---|---|---|--|
| Actividades  | Metas y unidad   | Tiempo/Meses  |   |   |   | Medios de Verificación   |
|  |  | 1   | 2 | 3 | 4 |  |
| A1.1.- Concretar el Convenio con el Centro de Formación Ciudadano del Gobierno Provincial de Tungurahua, EPM-GIDSA, MAE, otros.                  | 60 líderes ambientales capacitados y participando en la campaña de sensibilización "Quisapincha limpio como el agua cristalina". | X   |   |   |   | Propuesta, Compromisos y acuerdos firmados                               |
| A1.2.- Promoción del programa de capacitación a nivel de comunidades, barrios y ciudadanía en general, selección e inscripción de participantes. | El 100% de los actores locales involucrados y participando activamente en la capacitación.                                       | X   |   |   |   | Documentos de soporte,, registros, informes, documentos contables, fotos |
| A1.3.- Realizar talleres de capacitación con la metodología de "aprender haciendo": Cómo ganarle la guerra a la contaminación por basura.        | 8 jornadas de 5 horas de capacitación para 60 participantes, nivel básico de líderes ambientales.                                | X   | X |   |   | Documentos de soporte, registros, informes, documentos contables, fotos  |
| A1.4.- Realizar la réplica de la capacitación a nivel de las organizaciones de base territorial.   | 30 jornadas de réplica con talleres participativos.  |   | X | X | X | Documentos de soporte, registros, informes, documentos contables, fotos  |

**COMPONENTE. 2.-** Campaña de sensibilización con medios audiovisuales en comunidades y barrios.

**Indicadores :**

- La población participa activamente en la campaña y se cumple con las normativas

| Actividades  | Metas y unidad   | Tiempo/Meses |   |   |   |  |  | Medios de Verificación                             |
|--|--|--------------|---|---|---|--|--|--|
|  |  | 1            | 2 | 3 | 4 |  |  |  |
| A2.1.- Preparación y lanzamiento de la campaña "Quisapincha limpio como el agua cristalina"  | Tener considerados y valorados todos los aspectos que permitan la realización exitosa de la campaña                    |              | X |   |   |  |  | Documentos, registros, documentos contables, fotos |
| A2.2.-Minga general por la limpieza de Quisapincha, comunidades, barrios, comerciante, instituciones públicas, Centros Educativos, empresas. | Generar una acción y actitud reflexiva sobre la importancia de un adecuado manejo de desechos sólidos en la Parroquia. |              | X |   |   |  |  |  |
| A2.3.- Programa radial Quisapincha ecológico   | Ampliar la cobertura de difusión   |              | X | X | X |  |  |  |
| A2.4.- Iniciativas estudiantiles   | Lograr compromisos educativos a largo plazo  |              |   |   |   |  |  |  |

**COMPONENTE. 3.-** Programa de aprovechamiento y reciclaje de desechos sólidos con emprendimiento juvenil.

**Indicadores :**

- Quisapincha cuenta con espacios y recipientes adecuados para la segregación y disposición de la basura

| Actividades  | Metas y unidad   | Tiempo/Meses |   |   |   | Medios de Verificación   |
|--|--|--------------|---|---|---|--|
|  |  | 1            | 2 | 3 | 4 |  |
| A3.1.- Apoyar la generación de proyectos de reciclaje mediante estímulos a planteles educativos.   | Al menos cada Centro Educativo cuenta con un proyecto de reciclaje de desechos sólidos           |              |   | X |   | Documentos de soporte,, registros, informes, documentos contables, fotos |
| A3.2.- Diseñar e implementar conjuntamente con el GAD.MA, el Gobierno Provincial y el Ministerio del Ambiente, la señalética parroquia "Quisapincha ecológico"   | La parroquia cuenta con la señalética apropiada en lo que tiene que ver con la gestión ambiental |              | X |   |   | Documentos de soporte,, registros, informes, documentos contables, fotos |
| A3.3.- Generar los espacios y material adecuado para la disposición de la basura a nivel comunitario, barrios, centros Educativos, casco parroquial, espacios deportivos, espacios públicos en general | Puntos ecológicos con tachos apropiados para la segregación y disposición de la basura.          |              |   | X | X | Documentos de soporte, registros, informes, documentos contables, fotos  |

| COMPONENTE. 4.- Una microempresa de reciclaje de basura – emprendedores - proyecto |   | Indicadores :                            |   |   |   |                        |
|--|---|--|---|---|---|------------------------|
|  |   | ➤ Micro empresa de reciclaje funcionando |   |   |   |                        |
| Actividades  | Metas y unidad  | Tiempo/Meses                             |   |   |   | Medios de Verificación |
|  |   | 1  | 2 | 3 | 4 |                        |
| A4.1.- Apoyar la generación de una microempresa de reciclaje de basura.            | Se viabiliza la generación de la microempresa de reciclaje de basura y la creación de fuentes de trabajo juvenil. |  |   |   | X |                        |
| A4.2.-   |   |  |   |   |   |                        |

## ACTIVIDADES.

### A1.1.- Concretar el Convenio con el Centro de Formación Ciudadano del Gobierno Provincial de Tungurahua, EPM-GIDSA, MAE, otros.

| Tareas                                      | Cantidad | Unidad  | Meta (M-S-A)  | Valor unitario | Valor Total | Financiamiento |                                |                    |             |
|---|----------|---------|---|----------------|-------------|----------------|--------------------------------|--------------------|-------------|
|   |          |         |   |                |             | Aporte GAD     | Gobierno Provincial Tungurahua | Aporte comunitario | EPM - GIDSA |
| Negociación de la propuesta de capacitación | 2        | reunión | Definir el modelo, malla curricular, metodología y carga horaria.     |                |             |                |                                |                    |             |
| Firma del convenio interinstitucional.      | 1        | acto    | Contar con el Documento facultativo para desarrollar la capacitación. |                |             |                |                                |                    |             |
| Movilización                                | 1        | Global  | Facilitar el traslado del personal del GAD.                           | 25             | 25          | 25             |                                |                    |             |
| <b>Coste A1.1.</b>                          |          |         |   |                | <b>25</b>   | <b>25</b>      |                                |                    |             |

### A1.2.- Promoción del programa de capacitación a nivel de comunidades, barrios y ciudadanía en general, selección e inscripción de participantes.

| Tareas  | Cantidad | Unidad  | Meta (M-S-A)                                 | Valor unitario | Valor Total | Financiamiento |                                |                    |             |
|---|----------|---------|--|----------------|-------------|----------------|--------------------------------|--------------------|-------------|
|   |          |         |  |                |             | Aporte GAD     | GOBIERNO PROVINCIAL TUNGURAHUA | Aporte comunitario | EPM - GIDSA |
| Reunión de coordinación con cabildos y dirigentes barriales | 1        | reunión | Socializar la propuesta a nivel dirigenal.   | 0              | 0           | 0              |                                |                    |             |
| Documento de la propuesta.                                  | 100      | u.      | Contar con un documento técnico de respaldo. | 3              | 300         | 300            |                                |                    |             |
| Movilización convocatoria                                   | 1        | Global  | Facilitar el traslado del personal del GAD.  | 50             | 50          | 50             |                                |                    |             |
| <b>Coste A1.2.</b>  |          |         |  |                | <b>350</b>  | <b>350</b>     |                                |                    |             |

**A1.3.- Realizar talleres de capacitación con la metodología de “aprender haciendo”: Cómo ganarle la guerra a la contaminación por basura.**

| Tareas                     | Cantidad | Unidad       | Meta (M-S-A)                                   | Valor unitario | Valor Total | Financiamiento |                                |                    |             |
|----------------------------|----------|--------------|--|----------------|-------------|----------------|--------------------------------|--------------------|-------------|
|                            |          |              |  |                |             | Aporte GAD     | Gobierno Provincial Tungurahua | Aporte comunitario | EPM - GIDSA |
| Contar con facilitadores   | 40       | Horas/hombre | Asegurar el nivel técnico y social.            | 30             | 1200        | 0              | 1200                           |                    |             |
| Materiales de capacitación | 60       | u.           | Facilitar a los participantes soporte técnico. | 25             | 1500        | 0              | 1500                           |                    |             |
| Papelería                  | 1        | Global       | Material de trabajo para los participantes     | 120            | 120         | 120            | 0                              |                    |             |
| Refrigerios                | 480      | u.           | Sostenimiento en los talleres                  | 2              | 960         | 960            | 0                              |                    |             |
| Movilización               | 1        | global       | Movilizar con oportunidad equipo técnico       | 100            | 100         | 100            | 0                              |                    |             |
| <b>Coste A1.3.</b>         |          |              |  |                | <b>3880</b> | <b>1180</b>    | <b>2700</b>                    |                    |             |

**A1.4.- Realizar la réplica de la capacitación a nivel de las organizaciones de base territorial.**

| Tareas                            | Cantidad | Unidad | Meta (M-S-A)  | Valor unitario | Valor Total | Financiamiento |                                |                    |             |
|-----------------------------------|----------|--------|---|----------------|-------------|----------------|--------------------------------|--------------------|-------------|
|                                   |          |        |   |                |             | Aporte GAD     | Gobierno Provincial Tungurahua | Aporte comunitario | EPM - GIDSA |
| Materiales audiovisual de trabajo | 1        | u.     | Asegurar la mejor difusión y captación de los asistentes. | 150            | 150         | 150            | 0                              |                    |             |
| Material de difusión, tríptico    | 1000     | u.     | Facilitar a los participantes soporte técnico.            | 0.5            | 500         | 500            | 0                              |                    |             |
| Amplificación                     | 1        | Global | Movilizar el equipo de amplificación                      | 300            | 300         | 300            | 0                              |                    |             |
| Movilización                      | 1        | global | Movilizar con oportunidad equipo técnico                  | 120            | 120         | 120            | 0                              |                    |             |
| <b>Coste A1.4.</b>                |          |        |   |                | <b>1070</b> | <b>1070</b>    | <b>0</b>                       |                    |             |

**A2.1.- Preparación y lanzamiento de la campaña “Quisapincha limpio como el agua cristalina”**

| Tareas   | Cantidad | Unidad   | Meta (M-S-A)                                     | Valor unitario | Valor Total | Financiamiento |                                |                    |             |
|--|----------|----------|--|----------------|-------------|----------------|--------------------------------|--------------------|-------------|
|  |          |          |  |                |             | Aporte GAD     | Gobierno Provincial Tungurahua | Aporte comunitario | EPM - GIDSA |
| Concurso para el logo y el lema de la campaña”         | 1        | concurso | Contar con el lema y el logo de la campaña.      | 1500           | 1500        | 1500           |                                |                    |             |
| Acto solemne con las autoridades cantonal y provincial | 1        | evento   | Generar la suficiente motivación en la población | 0              | 0           | 0              |                                |                    |             |
| Amplificación  | 1        | global   | Movilizar el equipo de amplificación             | 50             | 50          | 50             |                                |                    |             |
| Movilización   | 1        | global   | Llegar a comunidades y barrios                   | 150            | 150         | 150            |                                |                    |             |
| Papelería  | 1        | Global   | Elaborar invitaciones y documentos de soporte.   | 50             | 50          | 50             |                                |                    |             |
| <b>Coste A2.1.</b>                                     |          |          |  |                | <b>1750</b> | <b>1750</b>    |                                |                    |             |

**A2.2.- Minga general por la limpieza de Quisapincha,**

| Tareas                       | Cantidad | Unidad | Meta (M-S-A)   | Valor unitario | Valor Total | Financiamiento |                                |                    |             |
|------------------------------|----------|--------|--|----------------|-------------|----------------|--------------------------------|--------------------|-------------|
|                              |          |        |  |                |             | Aporte GAD     | GOBIERNO PROVINCIAL TUNGURAHUA | Aporte comunitario | EPM - GIDSA |
| Afiche de la campaña         | 1        | u.     | Contar con el diseño de manera oportuna  | 250            | 250         | 250            |                                |                    |             |
| Gigantografía, valla mediana | 2        | u.     | Publicitar Quisapincha ecológico a la entrada y salida de Quisapincha            | 1000           | 2000        | 2000           |                                |                    |             |
| Fundas de basura de colores  | 2000     | fundas | Disponer de los medios para la segregación y disposición de los desechos sólidos | 0.15           | 3000        | 3000           |                                |                    |             |

|                    |    |                |   |    |             |             |  |  |  |
|--------------------|----|----------------|---|----|-------------|-------------|--|--|--|
| Maquina cargadora  | 30 | Horas/ máquina | Recoger los escombros presentes en calles y caminos | 25 | 750         | 750         |  |  |  |
| <b>Coste A2.2.</b> |    |                |   |    | <b>6000</b> | <b>6000</b> |  |  |  |

#### A2.3.- Programa radial Quisapincha ecológico

| Tareas   | Cantidad | Unidad   | Meta (M-S-A)   | Valor unitario | Valor Total | Financiamiento |                                |                    |             |
|--|----------|----------|--|----------------|-------------|----------------|--------------------------------|--------------------|-------------|
|  |          |          |  |                |             | Aporte GAD     | Gobierno Provincial Tungurahua | Aporte comunitario | EPM - GIDSA |
| Preparación y edición del programa para la radio | 1        | programa | Ampliar la cobertura del mensaje a toda la población | 250            | 250         | 250            |                                |                    |             |
| Espacio radial en emisora de alcance provincial  | 30       | minutos  | Alcance provincial y nacional                        | 500            | 500         | 500            |                                |                    |             |
| <b>Coste A2.3.</b>                               |          |          |  |                | <b>750</b>  | <b>750</b>     |                                |                    |             |

#### A2.4.- Iniciativas estudiantiles

| Tareas                                   | Cantidad | Unidad   | Meta (M-S-A)    | Valor unitario | Valor Total | Financiamiento |                                |                    |             |
|--|----------|----------|-----------------|----------------|-------------|----------------|--------------------------------|--------------------|-------------|
|  |          |          |                 |                |             | Aporte GAD     | Gobierno Provincial Tungurahua | aporte comunitario | EPM - GIDSA |
| Casa abierta con las mejores iniciativas | 1        | concurso | insumos básicos | 1000           | 1000        | 1000           |                                |                    |             |
| <b>Coste A2.4.</b>                       |          |          |                 |                | <b>1000</b> | <b>1000</b>    |                                |                    |             |

#### 3.1.- Apoyar la generación de proyectos de reciclaje mediante estímulos a planteles educativos.

| Tareas  | Cantidad | Unidad  | Meta (M-S-A)  | Valor unitario | Valor Total | Financiamiento |                                |                    |             |
|---|----------|---------|---|----------------|-------------|----------------|--------------------------------|--------------------|-------------|
|   |          |         |   |                |             | Aporte GAD     | Gobierno Provincial Tungurahua | Aporte comunitario | EPM - GIDSA |
| Incentivos para la implementación de las 3 Rs | 3        | premios | Hacer realidad la: Reducción, Reutilización y Reciclaje | 1750           | 1750        | 1750           |                                |                    |             |
| <b>Coste A3.1.</b>                            |          |         |   |                | <b>1750</b> | <b>1750</b>    |                                |                    |             |



**A3.2.- Diseñar e implementar conjuntamente con el GAD.MA, el Gobierno Provincial y el Ministerio del Ambiente, la señalética parroquia "Quisapincha ecológico"**

| Tareas   | Cantidad | Unidad | Meta (M-S-A)   | Valor unitario | Valor Total | Financiamiento |                                |                    |             |
|--|----------|--------|--|----------------|-------------|----------------|--------------------------------|--------------------|-------------|
|  |          |        |  |                |             | Aporte GAD     | Gobierno Provincial Tungurahua | aporte comunitario | EPM - GIDSA |
| Diseñar y construir la señalética básica con la normatividad pública | 1        | global | Señalizar todos los espacios públicos y patrimoniales. | 3000           | 3000        | 1000           | 2000                           |                    |             |
| <b>Coste A3.22.</b>  |          |        |  |                | <b>3000</b> | <b>1000</b>    | <b>2000</b>                    |                    |             |

**A3.3.- Generar los espacios y material adecuado para la disposición de la basura a nivel comunitario, barrios, centros Educativos, casco parroquial, espacios deportivos, espacios públicos en general**

| Tareas                        | Cantidad | Unidad | Meta (M-S-A)    | Valor unitario | Valor Total | Financiamiento |                                |              |             |
|-------------------------------|----------|--------|-----------------|----------------|-------------|----------------|--------------------------------|--------------|-------------|
|                               |          |        |                 |                |             | Aporte GAD     | Gobierno Provincial Tungurahua | Otros aporte | EPM - GIDSA |
| Equipar los puntos ecológicos | 50       | puntos | insumos básicos | 80             | 4000        | 1000           | 1000                           | 2000         |             |
| <b>Coste A3.3.</b>            |          |        |                 |                | <b>4000</b> | <b>1000</b>    | <b>1000</b>                    | <b>2000</b>  |             |

**A4.1.- Apoyar la generación de una microempresa de reciclaje de basura**

| Tareas                         | Cantidad | Unidad | Meta (M-S-A)   | Valor unitario | Valor Total | Financiamiento |                                |                    |             |
|--------------------------------|----------|--------|--|----------------|-------------|----------------|--------------------------------|--------------------|-------------|
|                                |          |        |  |                |             | Aporte GAD     | Gobierno Provincial Tungurahua | aporte comunitario | EPM - GIDSA |
| Apoyo técnico plan de negocios | 1        | u.     | Contar con los estudios y fundamentación legal, técnica y financiera | 2000           | 2000        | 1000           |                                | 1000               |             |
| <b>Coste A4.1.</b>             |          |        |  |                | <b>2000</b> | <b>1000</b>    |                                | <b>1000</b>        |             |

## RESUMEN DE COSTOS CON FUENTES DE FINANCIAMIENTO

| Actividad            | Descripción   | Total        | GAD Parroquial de Quisapincha | Gobierno Provincial de Tungurahua | Otros contraparte | EPM - GIDSA |
|----------------------|---|--------------|-------------------------------|-----------------------------------|-------------------|-------------|
| A1.1                 | Concretar el Convenio con el Centro de Formación Ciudadano del Gobierno Provincial de Tungurahua, EPM-GIDSA, MAE, Otros.  | 25           | 25                            | 0                                 | 0                 |             |
| A1.2                 | Promoción del programa de capacitación a nivel de comunidades, barrios y ciudadanía en general  | 350          | 350                           | 0                                 | 0                 |             |
| A1.3                 | Realizar talleres de capacitación con la metodología de "aprender haciendo"   | 3880         | 1180                          | 2700                              | 0                 |             |
| A1.4                 | Realizar la réplica de la capacitación a nivel de las organizaciones territoriales de base.   | 1070         | 1070                          | 0                                 | 0                 |             |
| A2.1                 | Preparación y lanzamiento de la campaña "Quisapincha limpio como el agua cristalina"  | 1750         | 1750                          | 0                                 | 0                 |             |
| A2.2                 | Minga general por la limpieza de Quisapincha, comunidades, barrios, comerciante, instituciones públicas, Centros  | 6000         | 6000                          | 0                                 | 0                 |             |
| A2.3                 | Programa radial Quisapincha ecológico   | 750          | 750                           | 0                                 | 0                 |             |
| A2.4                 | Iniciativas estudiantiles   | 1000         | 1000                          | 0                                 | 0                 |             |
| A3.1                 | Apoyar la generación de proyectos de reciclaje mediante estímulos a planteles educativos.   | 1750         | 1750                          | 0                                 | 0                 |             |
| A3.2                 | Diseñar e implementar conjuntamente con el GAD.MA, el Gobierno Provincial y el Ministerio del Ambiente, la señalética parroquia "Quisapincha ecológico"   | 3000         | 1000                          | 2000                              | 0                 |             |
| A3.3                 | Generar los espacios y material adecuado para la disposición de la basura a nivel comunitario, barrios, centros Educativos, casco parroquial, espacios deportivos, espacios públicos en general | 4000         | 1000                          | 1000                              | 2000              |             |
| A4.1                 | Apoyar la generación de una microempresa de reciclaje de basura.  | 2000         | 1000                          | 0                                 | 1000              |             |
| <b>TOTAL GENERAL</b> |   | <b>25575</b> | <b>16875</b>                  | <b>5700</b>                       | <b>3000</b>       |             |

**TOTAL: USD. 25575**

**GAD PARROQUIAL: USD. 16875**

**GOBIERNO PROVINCIAL, OTROS: USD. 5700**

**OTROS CONTRAPARTE: USD. 3000**



## TEMÁTICA DE LA CAPACITACIÓN

Programa de capacitación y sensibilización a todo nivel: niños, jóvenes y adultos.

- reducir el nivel de impacto negativo de los residuos sobre el medio ambiente y la sociedad.
- el reciclaje consiste en recuperar a los residuos para transformarlos en un objeto con nueva vida útil
- Ciertos componentes de los residuos tienen valor económico y rentable utilizado por el reciclaje
- La contaminación por el descuido de la basura – educación, desde niños
- El uso excesivo de los plásticos, que no son biodegradables -reciclaje
- La contaminación de las aguas – control y cuidado – arreglo de pases de agua, tecnificación del riego
- El uso excesivo de agroquímicos – agro ecología
- Control de la eliminación de residuos biodegradables, ya que puede causar varios problemas, entre ellos la liberación generalizada de gases de efecto invernadero que afectan la salud por el fortalecimiento de los agentes patógenos
- Campaña sostenida de clasificación de la basura
- Programa de aprovechamiento y reciclaje de residuos sólidos, con emprendimiento juvenil.

## LIBRO VI

### DE LA CALIDAD AMBIENTAL

#### TÍTULO II

#### POLITICAS NACIONALES DE RESIDUOS SÓLIDOS

**Art. 30.-** El Estado Ecuatoriano declara como prioridad nacional la gestión integral de los residuos sólidos en el país, como una responsabilidad compartida por toda la sociedad, que contribuya al desarrollo sustentable a través de un conjunto de políticas intersectoriales nacionales que se determinan a continuación.

**Art. 31.-** AMBITO DE SALUD Y AMBIENTE.- **Se establece como políticas de la gestión de residuos sólidos en el ámbito de salud y ambiente las siguientes:**

- a. Prevención y minimización de los impactos de la gestión integral de residuos sólidos al ambiente y a la salud, con énfasis en la adecuada disposición final.
- b. Impulso y aplicación de mecanismos que permitan tomar acciones de control y sanción, para quienes causen afectación al ambiente y la salud, por un inadecuado manejo de los residuos sólidos.
- c. Armonización de los criterios ambientales y sanitarios en el proceso de evaluación de impacto ambiental y monitoreo de proyectos y servicios de gestión de residuos sólidos.

- d. Desarrollo de sistemas de vigilancia epidemiológica en poblaciones y grupos de riesgo relacionados con la gestión integral de los desechos sólidos.
- e. Promoción de la educación ambiental y sanitaria con preferencia a los grupos de riesgo.

**Art. 32.- AMBITO SOCIAL.- Se establece como políticas de la gestión de residuos sólidos en el ámbito social las siguientes:**

- a. Construcción de una cultura de manejo de los residuos sólidos a través del apoyo a la educación y toma de conciencia de los ciudadanos.
- b. Promoción de la participación ciudadana en el control social de la prestación de los servicios, mediante el ejercicio de sus derechos y de sistemas regulatorios que garanticen su efectiva representación.
- c. Fomento de la organización de los recicladores informales, con el fin de lograr su incorporación al sector productivo, legalizando sus organizaciones y propiciando mecanismos que garanticen su sustentabilidad.

**Art. 33.- AMBITO ECONOMICO-FINANCIERO.- Se establece como políticas de la gestión de residuos sólidos en el ámbito económico- financiero las siguientes:**

- a. Garantía de sustentabilidad económica de la prestación de los servicios, volviéndolos eficientes y promoviendo la inversión privada.
- b. Impulso a la creación de incentivos e instrumentos económico-financieros para la gestión eficiente del sector.
- c. Desarrollo de una estructura tarifaria nacional justa y equitativa, que garantice la sostenibilidad del manejo de los residuos sólidos.
- d. Fomento al desarrollo del aprovechamiento y valorización de los residuos sólidos, considerándolos un bien económico.

**Art. 34.- AMBITO INSTITUCIONAL.- Se establece como políticas de la gestión de residuos sólidos en el ámbito institucional las siguientes:**

- a. Reconocimiento de la autoridad pública en los distintos niveles de gobierno en la gestión de los residuos sólidos.
- b. Fomento de la transparencia en la gestión integral de los residuos sólidos.
- c. Fortalecimiento de la conducción estratégica sectorial de los residuos sólidos y de la capacidad de gestión de las instituciones, tanto en el ámbito nacional como seccional, optimizando los recursos económicos, técnicos y humanos.
- d. Definición y asignación de los roles específicos de cada uno de los actores del sector, en lo referente a planificación, regulación y control de la gestión integral de los residuos sólidos.
- e. Modernización del sector mediante la implementación de estructuras institucionales ágiles y mecanismos de coordinación entre los diferentes actores.

- f. Fomento a la creación de mancomunidades entre gobiernos seccionales para la gestión integral de los residuos sólidos.
- g. Sistematización y difusión del conocimiento e información, relacionados con los residuos sólidos entre todos los actores.
- h. Fomento a la participación privada en el sector de residuos sólidos.

**Art. 35.- AMBITO TÉCNICO.-** Se establece como políticas de la gestión de residuos sólidos en el ámbito técnico las siguientes:

- a. Garantía de la aplicación de los principios de minimización, reuso, clasificación, transformación y reciclaje de los residuos sólidos.
- b. Manejo integral de todas las clases de residuos sólidos en su ciclo de vida.
- c. Garantía de acceso a los servicios de aseo, a través del incremento de su cobertura y calidad.
- d. Fomento a la investigación y uso de tecnologías en el sector, que minimicen los impactos al ambiente y la salud, mediante el principio precautorio.

**Art. 36.- AMBITO LEGAL.-** Se establece como políticas de la gestión de residuos sólidos en el ámbito legal las siguientes:

- a. Garantía de la seguridad jurídica en la gestión integrada de los residuos sólidos, a través de la implementación de un régimen sectorial.
- b. Ordenamiento jurídico del sector mediante la codificación, racionalización y simplificación de los mecanismos de cumplimiento, control y sanción de la normativa existente.
- c. Desarrollo y aplicación de mecanismos que permitan tomar acciones conjuntas de estímulo, control y sanción a los responsables de la gestión de los residuos sólidos.

#### DISPOSICIONES FINALES

**Primera.-** El Presidente de la República encarga a los Ministerios de Salud Pública, Ambiente y de Desarrollo Urbano y Vivienda la formulación de un Plan de Inversiones, con el fin de movilizar los recursos, crear mecanismos de infraestructura institucionales para la correcta rectoría de la gestión de residuos sólidos en el país.

**Segunda.-** El presente Título se constituye en un mecanismo directriz que permitirá la aplicación de un Plan Estratégico del Sector, así como la ejecución del Plan de Inversiones.

|   |                |
|---|----------------|
| <b>Organizar Campañas de educación ambiental a todo nivel</b> | <b>17761,9</b> |
| Campaña de limpieza   |                |
| Grupo de Títeres para escuelas y colegios                     | 2500           |
| Material didáctico  | 4000           |
| Tachos de basura  | 6250           |
| Programa de radio   | 1500           |
| Publicidad, Gigantografía                                     | 2011,9         |
| Afiche  | 1500           |
|   | 17761,9        |

### Los costos ambientales

Los residuos atraen roedores e insectos que albergan parásitos gastrointestinales, fiebre amarilla, gusanos, la peste y otras enfermedades para que los seres humanos. La exposición a residuos peligrosos, en particular, cuando se queman puede causar otras enfermedades, incluyendo diversos tipos de cáncer. Los residuos pueden contaminar las aguas superficiales, aguas subterráneas, el suelo y el aire que causa más problemas para los seres humanos, otras especies y los ecosistemas. El tratamiento y eliminación de residuos produce significativas de gases de invernadero (GEI) principalmente metano, que contribuye significativamente a cambio climático global

### 3.1.- LOS COSTOS SOCIALES

La gestión de residuos es un momento importante ambiental. Muchas de las cargas ambientales antes citada son más a menudo a cargo de los grupos marginados, como las minorías raciales, mujeres y residentes de las naciones en desarrollo. NIMBY (no es mi patio trasero) es un término popular que describe oposición de los residentes de una propuesta de un nuevo desarrollo cerca de ellos. Sin embargo, la necesidad de expansión y la ubicación de plantas de tratamiento y de eliminación de residuos están aumentando en todo el mundo. En la actualidad existe un mercado creciente en el movimiento transfronterizo de residuos y aunque la mayoría de los flujos de residuos se da en los países desarrollados, una cantidad importante de residuos se desplaza de los países desarrollados a los países en vías de desarrollo.

### 3.2- LOS COSTOS ECONOMICOS

Los costos económicos de la gestión de los residuos son elevados y son a menudo se pueden optimizar y reducir, creando rutas de recolección más eficiente, modificando el diseño de los vehículos e incluso su tránsito, y con la educación pública. Las políticas ambientales, también son vitales para reducir el costo de la gestión y reducir las cantidades de residuos. La valorización residuos (es decir el reciclaje, la reutilización entre cosas) evita la extracción de materias primas y, a menudo reduce los costos de transporte. La ubicación de tratamiento de

residuos y las instalaciones de eliminación a menudo tiene impacto en la propiedad de los valores debido al ruido, polvo, la contaminación, la fealdad y el estigma negativo. El sector informal de recolección de residuos consta en su mayor parte de los recolectores de residuos que limpian los metales, vidrios, plásticos, textiles y otros materiales y del comercio para obtener una garantía llamados popularmente "pepenadores". Este sector puede alterar significativamente o reducir el desperdicio de un sistema en partícula, pero otros efectos económicos negativos vienen con la enfermedad, la pobreza, la explotación y el abuso de sus trabajadores

¿Qué es la basura?

¿Qué trae el exceso de basura?

¿Cómo podríamos disminuir la basura?

¿Cómo reutilizar la basura? -¿Qué es el reciclaje?

¿Cómo poner en práctica el reciclaje?

Concepto:

La **basura** es todo el material y producto no deseado considerado como desecho y que se necesita eliminar porque carece de valor económico.

La OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico) define como residuo a "*aquellas materias generadas en las actividades de producción y consumo, que no han alcanzado un valor económico en el contexto en el que son producidas.*"<sup>1</sup>

El manejo de residuos es el término empleado para designar al control humano de recolección, tratamiento y eliminación de los diferentes tipos de residuos. Estas acciones son a los efectos de reducir el nivel de impacto negativo de los residuos sobre el medio ambiente y la sociedad.

Normalmente se deposita en lugares previstos para la recolección para ser canalizada a tiraderos o vertederos, rellenos sanitarios u otro lugar. Actualmente, se usa ese término para denominar aquella fracción de **residuos** que no son aprovechables y que por lo tanto debería ser tratada y dispuesta para evitar problemas sanitarios o ambientales, por eso el reciclaje consiste en recuperar a los residuos para transformarlos en un objeto con nueva vida útil.

La composición de residuos está estrechamente relacionada al desarrollo humano en lo tecnológico y social. La composición de los diferentes tipos de residuos varía de acuerdo a las condiciones de tiempo y de lugar. La invención y el desarrollo de la industria se relacionan directamente con los distintos tipos de residuos generados o afectados. Ciertos componentes de los residuos tienen valor económico y rentable utilizado por el reciclaje.

Acciones posibles para hacer frente a los problemas ambientales generados por la basura:

Frente a:

- La contaminación por el descuido de la basura – educación, desde niños
- El uso excesivo de los plásticos, que no son biodegradables -reciclaje
- La contaminación de las aguas – control y cuidado – arreglo de pases de agua, tecnificación del riego
- El uso excesivo de agroquímicos – agro ecología

Componentes del proyecto

- Componente educativo:  
 Modalidad: Formación de formadores: Líderes Ambientales;  
 Temática: sobre la contaminación con basura;  
 Participantes: a niños, jóvenes y adultos;  
 Apoyo: con un equipo capacitador Gobierno Provincial, UTA, GADMA, MAE;  
 momentos: vacacionales, centros educativos; comunidades y barrios, sociedad civil.
- Trabajar con títeres – niños de las escuelas o de las comunidades y barrios
- Proyectos de reciclaje con los jóvenes – estímulos a los planteles educativos , actividades vacacionales – concurso de proyectos
- Señalética – tachos de basura – el diseño ganador - concurso
- Una microempresa de reciclaje de basura – emprendedores - proyecto

#### OBJETIVOS:

##### OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Conocer la problemática y las consecuencias de la contaminación con basura en la parroquia Quisapincha.
- Recuperar y aprovechar el reciclaje de manera creativa con el fin de elaborar papel, plástico artesanal para su utilización en diferentes áreas
- Acercar a la población estudiantil el concepto de reciclaje y despertar en ellos actitudes positivas para la conservación del medio ambiente
- Experimentar nuevas aplicaciones en los materiales de reciclaje que habitualmente encuentran en su entorno.

Quisapincha limpia como el agua cristalina

Población educada – turismo asegurado

Agua sana – vida

Barre tu casa y no hay piojos – cuida el aseo de tu comunidad no hay ratas – cuida tu parroquia tenemos aire puro que compartir

¿Qué es la basura?

La **basura** es todo el material y producto no deseado considerado como desecho y que se necesita eliminar porque carece de valor económico.

La **OCDE** (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico) define como residuo a "*aquellas materias generadas en las actividades de producción y consumo, que no han alcanzado un valor económico en el contexto en el que son producidas.*"<sup>1</sup>

El manejo de residuos es el término empleado para designar al control humano de recolección, tratamiento y eliminación de los diferentes tipos de residuos. Estas



acciones son a los efectos de reducir el nivel de impacto negativo de los residuos sobre el [medio ambiente](#) y la [sociedad](#).

Normalmente se deposita en lugares previstos para la recolección para ser canalizada a [tiraderos o vertederos](#), [rellenos sanitarios](#) u otro lugar. Actualmente, se usa ese término para denominar aquella fracción de **residuos** que no son aprovechables y que por lo tanto debería ser [tratada](#) y dispuesta para evitar problemas sanitarios o ambientales, por eso el reciclaje consiste en recuperar a los residuos para transformarlos en un objeto con nueva vida útil.

La composición de residuos está estrechamente relacionada al desarrollo humano en la tecnología y sociales. La composición de los diferentes tipos de residuos varía de acuerdo a las condiciones de tiempo y de lugar. La invención y el desarrollo de la industria se relacionan directamente con los distintos tipos de residuos generados o afectados. Ciertos componentes de los residuos tienen valor económico y rentable utilizado por el [reciclaje](#).



Contenedores de reciclaje.

Los [residuos biodegradables](#), tales como los [alimentos](#) y aguas residuales, desaparecen de forma natural gracias al [oxígeno](#) o al [aire](#) libre, a causa de la descomposición causada por los [microorganismos](#). Si no se controla la eliminación de residuos biodegradables, puede causar varios problemas, entre ellos la liberación generalizada de [gases de efecto invernadero](#) que afectan la [salud](#) por el fortalecimiento de los agentes [patógenos](#)



## Cómo clasificar la basura correctamente



Cada persona genera a diario una gran cantidad de **residuos**, muchos de los cuales pueden ser **reutilizados** o **reciclados** si se hace una buena **clasificación** y se depositan en el lugar correspondiente. Actualmente en la mayoría de poblaciones, existen **5 contenedores de basura** en función del tipo de material que vamos a tirar: papel y cartón, envases y plástico, cristal y vidrio, fracción orgánica y resto o desechos. Asimismo, tenemos a nuestra disposición los **puntos limpios** de titularidad pública, donde podemos llevar aquellos residuos que no tienen un contenedor específico. Para que puedas hacer un reciclaje correcto, desde unComo.com te explicamos detalladamente **cómo clasificar la basura correctamente**.

Foto: Línia Eixample

[Twitter](#) [Facebook](#) [Google+](#)

- Contenedor azul: papel y cartón

---

Qué **debemos depositar**:

- Periódicos, libros, sobres, revistas y otros papeles.
- Bolsas y envases de papel, cajas de cartón, que deben plegarse antes de depositarlas.
- Hueveras de cartón.

Qué **NO debemos depositar**:

- Envases mixtos de papel y plástico, bricks.
- Papeles muy sucios, como los de cocina usados o manteles de papel.
- Corcho blanco (forespan o porexpan).

- Contenedor amarillo: envases y plásticos

---

Qué **debemos depositar**:

- Envases tipo brick (leche, zumos...).
- Botes, latas y envases metálicos.
- Botellas, garrafas, tapones y otros envases de plástico.

- Aerosoles y sprays.
- Papel de aluminio y film.
- Bandejas de carne o fruta de corcho blanco (forespan o porexpan).
- Redes de la fruta o patatas.
- Guantes de goma (“de fregar”).

Qué **NO debemos depositar**:

- Botes de pintura o productos químicos.

- **Contenedor verde: cristal y vidrio**

---

Qué **debemos depositar**:

- Botellas de vidrio.
- Tarros y frascos de conservas.
- Jarras y copas de vidrio.

Qué **NO debemos depositar**:

- Tapones de botellas y botes.
- Fluorescentes y lámparas.
- Espejos o cristales de ventanas.
- Botes de medicamentos.
- Botes que hayan contenido productos tóxicos o peligrosos.

- **Contenedor marrón: orgánica**

---

Qué **debemos depositar**:

- Restos de comida.
- Huesos y pieles de frutas y hortalizas.
- Posos y filtros de café.
- Sobres de infusiones.
- Cáscaras de marisco y moluscos.
- Tapones de corcho.
- Cáscaras de huevo.
- Papel de cocina y servilletas de papel utilizadas.
- Restos de plantas y flores.
- Cáscaras de frutos secos.
- Palillos.
- Cerillas.
- Excrementos de animales.

Qué **NO debemos depositar**:

- Aceite de cocina.
- Residuos de barrer.
- Colillas.
- Pañales y productos de higiene femenina.

- **Contenedor verde oscuro o gris: resto o desechos**

---

Qué **debemos depositar**:

- Residuos de barrer.

- Colillas.
- Pañales y productos de higiene femenina.
- Cuchillas de afeitador
- Cepillos de dientes.
- Chiclos.
- Bolsas de aspiradora
- Fregonas y bayetas

Qué **NO debemos depositar**:

- Juguetes.
- Pilas.
- Ropa.

## • Puntos limpios

Aquellas cosas que **no tengan cabida en ninguno de los contenedores de reciclaje**, deberemos llevarlo al punto limpio más cercano a nuestro hogar.

Algunos ejemplos de aquello que tenemos que depositar en estas instalaciones son:

- Juguetes.
- Pilas.
- Ropa.

Sigue leyendo: <http://hogar.uncomo.com/articulo/como-clasificar-la-basura-correctamente-6966.html#ixzz371QXJJWo>

# CAMPAÑA PARA PROMOVER LA LIMPIEZA



Escrito por **O xove xornalista**  
21 de Xaneiro de 2011 a las 10:22h



Toén, un pueblo que merece un 100 de limpieza ya que con tu apoyo contamos.

**Pablo Valencia Equy.**

Cuida tu ciudad y ella te cuidará a ti.

**Ron Janeiro Schneider.**

Si no tiras basura en tu ciudad el planeta te lo agradecerá.

**Yago-Nguyen Rodríguez González.**



No tires basura, ¡recicla!

**Diego.**

Los recreos son más divertidos si son más limpios. Mantén limpio el patio, ¡hazlo por tu diversión!

**Pedro Gamallo Fernández.**

Bolsas de tela, cambio no planeta.

No tires nada, y el planeta tendrá vida sana.

**Lola Calviño Puertas.**

No ensucies, ¡recicla! y el planeta te lo agradecerá.

**Raúl**

Cuida tu ciudad y veras que felicidad.

*Iria Pereira Pulido*



Ciudades limpias: mmmm... que gusto!!!! Ciudades sucias: aahhh... que susto!!!!

*Uxía Nóvoa*

Ayuda a limpiar la calles o vivirás toda tu vida entre basura.

*MARÍA DOMINGUEZ*

Las cosas se inventan para algo, el vertedero también ¡¡ÚSALO!!

*Daniel Rodríguez*

La ciudad haría lo mismo por ti. Ayúdala.

*Pedro Rodríguez*

Mantén las calles limpias y así te sentirás mejor.

*Moh´d Ghanayem*

Si limpias la ciudad, ella alegría te proporcionará.

*Belén Rey*

Si no dejas tu ciudad como una patena vamos a ir de pena.

*Sara Failde*

Si cuidas la naturaleza, ella te lo agradecerá con certeza.

*Melisa Ansia*

FRASES ALUSIVAS AL ASEO, LA LIMPIEZA Y EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE INSTITUCIONAL

- El que es astuto sabrá, que cualquier lugar hay que cuidar. Daniel Peña 7-03.
- Nosotros vamos limpiando, y el colegio va. Jhon Alexander Buitrago 7-03.
- Si quieres aseo en el baño, o en otro lugar, contribuya a que esto sea una realidad. Harold Steven Cardona. 7-03.
- Si el colegio quiero cuidar, las basuras no debo tirar. Esteban Cifuentes 7-01.
- Si basuras no arrojamos, el colegio cuidamos. Esteban Cifuentes 7-01.
- Reciclando, reciclando la parroquia va ganando. Germán Daniel Cifuentes 7-01. el colegio
- Si el ambiente quiero cuidar, las basuras no debo tirar arrojar echar botar derramar. Germán Cifuentes.7-01.
- Cuida tu ambiente porque o si no ¿ qué le vas a dejar a tus hijos? Manuel A Aguirre 7-01.
- Viva feliz, viva contento; pero por favor echa la basura adentro. Para los tachos de basura. Juliana Albarracín 7-01.
- Los arboles brindan paz, por eso los debemos cuidar. German Daniel Cifuentes 7-01.
- El aseo es esencial para la paz y la tranquilidad, si tranquilo quiero estar, yo debo asear. Esteban Cifuentes 7-01.
- Si quieres ayudar, cuida tu ciudad. Juliana Albarracín 7-01.
- Si la basura recogemos, nueva vida sembraremos. Mateo carrillo 7-01.
- No votes la basura al piso, cuida tu parroquia como tu casa. Kenny Cárdenas 7-06. colegio
- Cuida, quiere y asea la institución. Daniela carrasquilla 7-06.
- Quieres ser y vivir cool, no tires basura a la calle, ni a tu colegio. Valentina Torres 7-04.



• Siembra un árbol, siembra una vida, siembra tu futuro. Daniela Buitrago. 7-04.

• Tu mundo y tu colegio, son las cosas fantásticas y maravillosas, como lo que vive en él, cuídalo y no lo contamines. María Camila Serrano 7-01.

• Si el amor es lindo y hermoso, ¿Cómo será la limpieza de mi colegio?. Cuidemos por fa. Juan Daniel Bustamante



## ¿QUÉ ES LA BASURA?

Cuando decimos basura nos referimos a todos los residuos que tienen diferentes orígenes, como desperdicios del hogar, oficinas, calles, e industrias.

También podemos considerar como basura a los objetos de los que nos deshacemos porque dejaron de ser útiles para nosotros, dentro de los cuales podemos mencionar una gran variedad de los mismos como grabadoras, cámaras fotográficas, etc...

Existen varias ideas de lo que significa el concepto de basura, pero la mayoría de ellas coinciden en que se trata de todos los desechos mezclados que se producen como consecuencia de las actividades humanas, ya sean domésticas, industriales, comerciales o de servicios. También consideramos como basura los objetos de los que nos deshacemos porque dejaron de prestarnos utilidad, tales como grabadoras, cámaras fotográficas, licuadoras, y mucho más que, de hecho no son basura, porque podrían ser usados nuevamente, en forma total o parcial.

Las fuentes principales del origen de la basura.

## ORÍGENES DE LA BASURA

Las formas de vida características de nuestro tiempo, dan lugar a la producción y acumulación de basura. Gran cantidad de productos de uso diario, llega a nuestros hogares, escuelas o lugares de trabajo. Existe una gran variedad de estos productos entre los cuales podemos encontrar latas, empaques, envolturas, botellas, objetos de vidrio etc...

El incremento de la población y el consumo exagerado de objetos innecesarios desechados casi siempre en un periodo corto, acarrea la demanda cada vez mayor de bienes de consumo, muchos de los cuales se presentan envueltos en papel, plástico o cartón; a esto se suma la abundante propaganda y publicidad impresa en papel y repartida en la vía pública y que, casi siempre, es arrojada a la calle.

El comercio, las escuelas y otras instituciones tiran diariamente enormes cantidades de papel.

La proporción de los diferentes materiales varía pero en nuestros días siempre predominan el papel y los plásticos. De estos últimos se calcula que sólo en la RD se desechan más de 10 mil toneladas diarias.

La industria, como ya dije, es una de las mayores fuentes de basura por eso algunas industrias producen diferentes cantidades de basura

Ejemplo; Composición de desechos sólidos por día, por unidad familiar y estrato económico, arrojó los siguientes resultados.

Por todos estos residuos sólidos que se originan existe tanta contaminación en agua, aire y suelo.

## Las tres R: Reducir, Reutilizar y Reciclar



## El Mundo en Nuestras Manos

Como su nombre lo indica las tres R son los conceptos básicos de la ecología que nos ayudaran a conservar el medio ambiente:

### **Reducir**

Este concepto puede que sea el más importante de todos pues si partimos reduciendo o evitando que se genere basura innecesaria y utilizando los productos correctamente podremos evadir una gran cantidad de problemas medio ambientales.

Tenemos que reducir el volumen de productos que consumimos así como el uso de todo aquello que proceda de recursos naturales que puedan terminarse algún día. No olvides que para fabricar productos de todo tipo, necesitamos materias primas, agua, energía, minerales, etc. que pueden agotarse o tardar muchísimo tiempo en renovarse.

Para esto sigue los datos que a continuación te daremos;

- Elige los productos con menos envoltorios ya que reduce el uso de productos tóxicos y contaminantes.
- Reducir el uso, en casa, de productos tóxicos y contaminantes, para contaminar menos nuestros ríos y mares.
- Cuando compres lleva una bolsa de tela o el carrito.
- Disminuye el uso de papel de aluminio.
- Limita el consumo de productos de usar y tirar.
- Reduce el consumo de energía y agua.

### **Reutilizar**

Empleando repetidamente o de diversas formas distintos productos consumibles.

No debe descartarse aquello que puede ser usado otra vez ya que cuantos más objetos reutilicemos, menos basura produciremos y menos recursos agotables tendremos que "gastar".

- Compra líquidos en botellas de vidrio retornables.
- Utiliza el papel por las dos caras.
- Regala la ropa que te ha quedado pequeña o que ya no usas.

### **Reciclar**

Si no puedes reducir el consumo de algo en particular, ni tampoco reutilizarlo, entonces, al comprarlo, ten en cuenta siempre ese producto puede reciclarse. Utilizando los residuos como materia prima para la elaboración de un producto que puede ser igual o distinto al inicial.

- Materia orgánica (restos de comidas).
- Papel y cartón.
- Vidrio.
- Metales (hojalata, aluminio, plomo, zinc y otros ferrosos).
- Plásticos.

Esperamos que sigas esta tres R pues no solo tu vivirás mejor si no todos los que e rodean!

Cuida Tú Mundo.

Recicla y Ayuda!

Publicado por Tu basura, tu ayuda en 17:35 

### **53 comentarios:**

---

#### **Pancho dijo...**

En el colegio nos pasaron algo del reciclaje en tecnología y nos hablaron de las tres R igual esta buena la info y too

eso si que debería difundir mas el blog

17 de noviembre de 2007, 17:51

#### **Marcela dijo...**

CREO QUE TODO EL PROBLEMA DE RECICLAJE VA POR EL LADO DE LA FALTA DE INFORMACION DE LA GENTE. UN TEMA TAN IMPORTANTE COMO EL DE CUIDAR EL MUNDO NO ES DE INTERES DIRECTO EN LA GENTE POR ESO EL MUNDO ESTA COMO ESTA.

DEBIESE HACERSE UNA CAMPAÑA A NIVEL MUNDIAL CON ENTREGA DE INFORMACION PARA QUE LA GENTE ESTE CONCIENTE DE LO QUE PIERDE AL CONTAMINA, DE LO QUE GANA AL RECICLAR Y DE TODO ESTO.

POR EJEMPLO PODRIA ENTREGARSE UNA VEZ A LA SEMANA EN TODOS LOS CANALES DE TV (PUES ESTA AL ALCANCE DE TODOS ) INFORMACION SOBRE ALGO DEL MEDIO AMBIENTE. LA GENTE NO SE ENTERA DE LO QUE PASA NO POR FALTA DE INFORMACION PORQUE METIENDOSE A UNA PAGINA SE PUEDEN ENTERAR SI NO POR COMODIDAD LA GENTE ESPERA QUE ALGUIEN LE DIGA, QUE SE LO MUESTREN Y LE ENTREGUEN EN BANDEJA LA INFORMACION, LOS DTOS Y LAS CIFRAS CRITICAS DEL MUNDO.

QUIZA SI EN LA TELE MOSTRARAN CUANTOS ANIMALES MUEREN AL DIA O LA CONTAMINACION EN EL AGUA TOMARIAN MAS CONCIENCIA DE LO QUE OCURRE.

LA GENTE ES COMODA, SOMOS COMODOS Y QUEREMOS QUE NOS MUESTREN LAS COSAS, ESO SI LUEGO SE NOS VA A OLVIDAR POR ESO TIENE QUE SER INFORMACION COSTANTE, NO UNAS CUANTAS VECES.

TODOS LOS DIAS DATOS SOBRE EL MUNDO, NO DELINCUENCIA, TRANSANTIAGO, FARANDULA (QUE POR LO DEMAS NO ESTA MAL) SINO UN PEQUEÑO ESPACIO PARA LA ECOLOGIA.

ME DA LATA DECIRLES QUE UN BLOG NO SIRVE PK la gente no lo anda buscando y esto ahi que buscarlo para encontrarlo.

ES DIFICILEL TEMA PERO = SE LES AGRADECE EL ESFUERZO Y TODO.

ATTE  
MARCELA

