

**GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO
PARROQUIAL RURAL DE QUISAPINCHA**

**APOYO AL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LOS
SECTORES PRODUCTIVOS: AGROPECUARIO,
ARTESANAL Y TURÍSTICO
DE LA PARROQUIA QUISAPINCHA.**

**HACIA UNA PRODUCCION AMIGABLE CON EL AMBIENTE
GARANTIA PARA ALCANZAR SOBERANIA Y SEGURIDAD
ALIMENTARIA.**



Noviembre 2014

1. DENOMINACIÓN DEL PROYECTO

TITULO DEL PROYECTO:

APOYO AL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LOS SECTORES AGROPECUARIO, ARTESANAL Y TURÍSTICO DE LA PARROQUIA QUISAPINCHA.

HACIA UNA PRODUCCION AMIGABLE CON EL AMBIENTE GARANTIA PARA ALCANZAR SOBERANÍA Y SEGURIDAD ALIMENTARIA.

Unidad Ejecutora:	Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Quisapincha
Representante legal:	José Vivanco - Presidente
Población objetivo y número de beneficiarios	Toda la parroquia de Quisapincha
Duración del Proyecto	3 meses
Localización geográfica del proyecto	Parroquia Quisapincha
Costo total del proyecto	USD. 33 720,00
Aporte del GAD Parroquial	USD. 25 620,00
Aporte GADMA	USD. 2 800,00
Aporte comunitario	USD. 4 000,00
Otros aportes MAGAP-HGPT-SECAP	USD. 3 800,00
Fecha de entrega del proyecto	noviembre del 2014

Objetivos, políticas y metas del Plan Nacional del Buen Vivir.

Objetivo 9: Garantizar el trabajo digno en todas sus formas

Políticas 9.1.

Impulsar actividades económicas que permitan generar y conservar trabajos dignos, y contribuir a la consecución del pleno empleo priorizando a los grupos históricamente excluidos

Lineamientos c) Fortalecer las competencias de fomento productivo en los Gobiernos Autónomos Descentralizados, con el objeto de apoyar iniciativas económicas que permitan generar y conservar trabajos dignos a nivel local, que aprovechen la especialización productiva y respeten la capacidad de acogida de cada territorio, así como sus potencialidades, conocimientos y experiencias.

Meta

9.1. Alcanzar el 55,0% de la PEA con ocupación plena.

2. ANTECEDENTES

2.1. BREVE DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO.

- Quisapincha, es una parroquia con una población que sobrepasa los 14500 habitantes, con un gran porcentaje joven; está llena de contrastes, con una riqueza de un inmenso paramo, de más de 7000 has. donde nace el agua en abundancia, 3000 litros por segundo; con una variedad de pisos ecológicos, que brindan una diversidad de productos agropecuarios; con una población mayoritariamente indígena, 71%; llena de ricas y coloridas tradiciones culturales; la tierra conocida mundialmente como la tierra del cuero, se debate en la pobreza extrema de un 60% y pobreza del 80% según datos del INEC del censo de población y vivienda del 2010; con un analfabetismo de un 22,71% y un analfabetismo funcional del 31,56%; con una población que se dedica a la agricultura en un 49% y un 28% a la manufactura; que desde 1861 en que es reconocida como parroquia civil, busca un eje generador del desarrollo sostenido, teniendo que ver, todos los años, marcharse con mucho dolor y angustia a sus hijos, a distintos lugares del país y del mundo, en busca de trabajo y mejores ingresos para sostener a sus hogares, algunos de ellos han encontrado la muerte en este peregrinaje.
- Esta realidad, ha convocado a los directivos del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Quisapincha, a involucrarse y asumir el reto de liderar procesos que permitan levantar acciones, con el único propósito el elevar el nivel del desarrollo productivo y, por ende, de la calidad de vida de la población; por esto, se ha visto necesario la promoción y apoyo a las actividades productivas asociativas y solidarias en los campos: agropecuario, artesanal y turístico de la parroquia, que a la vez fomenten el empleo y trabajo,
- El presente proyecto, tiene como finalidad, contribuir a la reducción de la pobreza y extrema pobreza de las familias de las comunidades rurales, cuyos índices son muy alarmantes en la parroquia Quisapincha,
- Se aprovecharan las áreas abiertas de las plazas y espacios públicos, donde los productos que le dan nombre a la ferias se vendan en varios locales (stands), junto a productos derivados, artesanías, plantas y comidas típicas. Estos eventos tienen resultados positivos sobre la generación de empleo e ingresos y generan encadenamientos y vínculos sociales entre los productores, las comunidades rurales y los visitantes.
- En este sentido el proyecto, busca adquirir los equipos básicos para eventos al aire libre, medios de difusión, banner y publicidad, etc., de igual forma asignar recursos para elevar el nivel organizativo de los beneficiarios sean estos artesanos, agricultores, productores, etc., con capacitación y asistencia técnica, para que sus inversiones y esfuerzos fructifiquen y se sostengan con una gestión técnica y eficiente.

3. FUNDAMENTACIÓN O JUSTIFICACIÓN

Si uno de los grandes problemas de la parroquia Quisapincha es la pobreza 85,5% y extrema pobreza de la población 60% a niveles alarmantes, en relación a la media nacional del 60,10% y el 26,80% respectivamente, como una consecuencia del

incremento de los niveles de desempleo, al que contribuye el estancamiento del proceso del desarrollo productivo de la parroquia Quisapincha, el decrecimiento de la producción agrícola, como el destino que se da a las remesas de los migrantes, casi exclusivamente para pagar deudas, adquisición de bienes raíces y de consumo.

Quisapincha además de contar con una riqueza natural particular, cuenta con gente trabajadora, sacrificada y tenas, que está dispuesta a incorporarse en acciones que le beneficien mejorando sus condiciones de vida.

Es importante partir desde el apoyo a la promoción de los productos y bondades desde lo más micro, a nivel de la producción familiar para luego a nivel asociativo, e impulsar la realización de actividades o prácticas agrícolas sanas y amigables con el ambiente, para restablecer el equilibrio ecológico, y recuperar la fertilidad de los suelos agrícolas, de esta manera ir elevando paulatinamente la productividad y rendimientos de la producción agrícola, que genere excedentes para abastecer y cubrir las necesidades nutricionales de la población en general, básicamente los niños y niñas del país.

4. FINALIDAD DEL PROYECTO

La Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Quisapincha, mediante acciones concertadas y compartidas con organizaciones de productores y de la economía popular y solidaria, apoyan iniciativas de promoción de la producción de manera sostenida para contribuir a bajar los altos índices de pobreza y extrema pobreza en las familias y comunidades rurales de la parroquia Quisapincha.

5. OBJETIVOS

La Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Quisapincha, se ha planteada emprender y liderar un proceso de desarrollo productivo a nivel de la Parroquia Quisapincha, de manera particular con los sectores: agropecuario, artesanal y turístico, para su recuperación y fortalecimiento, generando empleo, incrementando los ingresos familiares, mejorando la calidad de vida de los beneficiarios, como la mejor forma concreta de acometer con fuerza a bajar los altos índices de pobreza de la población.

5.1. OBJETIVO GENERAL

Apoyar a la promoción de la producción de la parroquia, con el impulso al productor, para mejorar la calidad de sus productos, el fortalecimiento de la asociatividad y el fomento de una comercialización justa y solidaria.

5.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

OE.1. Apoyar al fortalecimiento de la producción agroecológica y la crianza tecnificada del cuy mediante ferias y concursos para su promoción.

OE.2. Desarrollar el talento humano de los artesanos de la parroquia con capacitación y promoción de su producción.

OE3. Desarrollar nuevos productos y atractivos para el turista nacional y extranjero que visita Quisapincha, como la gastronomía con la revalorización de la comida típica.

MARCO LÓGICO

Narrativa de objetivos	Indicadores	Fuentes de verificación	Supuestos
<p>OBJETIVO GENERAL: Apoyar a la promoción de la producción de la parroquia, con el estímulo al productor, para mejorar la calidad de sus productos, como también el fortalecimiento asociativo y el fomento de una comercialización justa y solidaria.</p>	<p>La producción agroecológica, pecuaria, artesanal y turística en la parroquia Quisapincha, se incrementa en un 25%, en los 3 años venideros, respecto al nivel actual.</p>	<p>Convenios, documentos de soporte, registros de eventos, boletines de prensa, actas, fotos y resoluciones, documentos contables.</p>	<p>El Plan Nacional del Buen Vivir contempla en sus objetivos el mejoramiento de la calidad de vida y la consolidación del sistema económico social y solidario en forma sostenible.</p>
<p>OBJETIVOS ESPECIFICOS</p> <p>OE.1. Apoyar al fortalecimiento de la producción agroecológica y la crianza tecnificada del cuy mediante ferias y concursos para su promoción.</p> <p>OE.2. Desarrollar el talento humano de los artesanos de la parroquia y promoción de su producción.</p> <p>OE3. Desarrollar nuevos productos y atractivos para el turista nacional y extranjero que visita Quisapincha.</p>	<p>Incremento en un 15%. la producción agroecológica y pecuaria en calidad y volumen.</p> <p>Un consorcio parroquial de productores agro ecológicos y del cuy</p> <p>Una marca construida en base a un proceso de investigación como símbolo unificador de la diversidad de la producción agro ecológica y del cuy "El Rey cuy Quisapincha"</p> <p>Un 20% de grupos de interés y asociaciones integrados a consorcios de productores,</p> <p>Un 25% de los volúmenes de producción de hortalizas y productos agropecuarios son procesados, con un rendimiento de al menos un 80%, por mes y por año.</p> <p>Posicionamiento en el mercado de productos locales, con marca y presentación apropiados.</p> <p>Volúmenes de insumos básicos para la agricultura, por mes y por año.</p> <p>Un incremento del 25% en creaciones y diseños innovadores en la confección de ropa y artesanías.</p> <p>Un 25% de los Artesanos generan variedad de diseños innovadores y aplican controles de calidad a los productos confeccionados.</p> <p>Promocionado los platos típicos en base al cuy vía ferias</p> <p>Asociatividad del sector gastronómico de la parroquia.</p> <p>Continuidad al proyecto iniciado por Sabor a Ecuador de Diner Club</p> <p>Edición de una revista digital con la recopilación de platos típicos de Quisapincha.</p> <p>Incremento de un 20% del agroturismo y gastronomía</p>	<p>Documentos de soporte, módulos, registro de participantes, documentos contables, fotos.</p>	<p>Los planes de desarrollo de los distintos niveles de gobierno han incorporado planes y programas de apoyo y fortalecimiento a los sectores productivos.</p>

COMPONENTES O PRODUCTOS DEL PROYECTO			
<p>COMPONENTE PECUARIO:</p> <p>➤ Programa de apoyo al fortalecimiento de la producción y crianza tecnificada del cuy mediante ferias y concursos para su promoción.</p> <p>COMPONENTE AGRÍCOLA:</p> <p>➤ Programa de apoyo al fortalecimiento de la producción agroecológica. Mediante ferias agroecológicas de productores locales.</p> <p>COMPONENTE ARTESANAL:</p> <p>➤ Programa de capacitación y promoción del talento humano de los artesanos del cuero y afines de la parroquia de Quisapincha.</p>	<p>2 Ferias anuales de productores, para promocionar la producción agroecológica, artesanal y turística</p> <p>Incentivos y galardones establecidos para estímulo de los productores, premiando a la calidad, preparación y presentación.</p> <p>Un 50% de los productores organizados acceden a la certificación de la agricultura limpia por el Gobierno Provincial de Tungurahua, en los próximos 3 años.</p> <p>Un 80% de la producción de confección de ropa se promociona en ferias locales y nacionales</p>	<p>Documentos de soporte, registros, memoria fotográfica, registros, documentos contables.</p>	<p>Los sectores productivos organizados de la parroquia generan iniciativas para el mejoramiento de la calidad de vida de la población.</p>
ACTIVIDADES	INSUMOS	PRESUPUESTO	
A1.- Identificar al productor, grupos de interés y potenciales emprendedores en la crianza y comercialización del cuy.	Material de difusión y motivacional (audiovisual) Registro de productores del cuy, ficha técnica, papelería.	286	Los distintos niveles de gobierno contemplan programas de apoyo a los sectores productivos.
A2.- Apoyar al fortalecimiento de talento emprendedor de los productores, desarrollando destrezas para el manejo de herramientas básicas de planificación y gestión.	Facilitador/módulo de planificación/talleres de 4 horas c/u.	1000	
A3.- Impulsar la crianza tecnificada e integral del cuy mediante talleres de intercambio prácticos con la Modalidad de campesino a campesino.	Facilitador/Talleres participativos/jornadas	700	
A4.- Impulsar la Primera feria parroquial del "rey cuy de Quisapincha 2014", exposición, concurso, gastronomía del cuy, charlas técnicas, artistas, rifas, bandas de pueblo.	Carpas, Incentivos participantes ganadores Apoyo logístico: animación artística, amplificación, difusión radio, arreglos y ambientes de la feria/global. Movilización y refrigerios/global	8950	
A5.- Apoyar el mejoramiento genético en la crianza del cuy.	Pie de cría	1200	
A6.- Acompañar técnicamente al productor con visitas y giras de observación periódicas y temáticas.	Especialista/ visitas	1500	
A7.- Introducir mejoras en instalaciones de galpones para la crianza del cuy, a nivel de productores locales comunitarios.	36 galpones para la crianza del cuy, de productores de las comunidades de Puganza, Chumalica y Quindialó funcionando.	6984	
A8.- Fortalecer las ferias agroecológicas de productores locales con el impulso de un sistema de procesamiento y presentación de los productos.	Pequeños Insumos para mejorar cultivos.	5000	
A9.- Desarrollo del talento humano de los Artesanos de la confección de vestimenta en cuero y tela.	Capacitación/Diseño/especialista/módulos	2500	
A10.- Apoyar la promoción con publicidad gráfica y radial.	Afiche, tríptico, spot publicitario/Global.	5600	
TOTAL:		33720	

5.3. COMPONENTES:

➤ COMPONENTE PECUARIO.- Programa de apoyo al fortalecimiento de la producción y crianza tecnificada del cuy mediante ferias y concursos para su promoción.		Indicadores : ➤ 2 Ferias anuales de productores, para promocionar la producción agroecológica, artesanal y turística.			
Actividades	Metas y unidad	Tiempo/Meses			Medios de Verificación
		1	2	3	
A1.- Identificar al productor, grupos de interés y potenciales emprendedores en la crianza y comercialización del cuy.	Al menos 50 productores del cuy identificados por año	x	x	x	Propuesta, Compromisos y acuerdos firmados
A2.- Apoyar al fortalecimiento de talento emprendedor de los productores, desarrollando destrezas para el manejo de herramientas básicas de planificación y gestión.	Un grupo de 50 productores elabora y ejecutan sus planes de negocios y planificación anual.			x	Documentos de soporte,, registros, informes, documentos contables, fotos
A3.- Impulsar la crianza tecnificada e integral del cuy mediante talleres prácticos de intercambio con la Modalidad de "campesino a campesino".	8 talleres de intercambio con la participación de la menos 50 productores con la modalidad de "campesino a campesino"		x	x	Documentos de soporte, registros, informes, documentos contables, fotos
A4.- Impulsar la Primera feria parroquial del "rey cuy de Quisapincha 2014", exposición, concurso, gastronomía del cuy, charlas técnicas, artistas, rifas, banda de pueblo.	Al menos una feria al año, de promoción del cuy, tanto de la crianza tecnificada, como de la gastronomía, que involucre al mayor número de productores de la parroquia.	x	x		Documentos de soporte, registros, informes, documentos contables, fotos
A5.- Apoyar el mejoramiento genético de la crianza del cuy.	Introducción de especies mejorantes del cuy.		x	x	Documentos de soporte, registros, informes, documentos contables, fotos
A6.- Acompañar técnicamente al productor con visitas y giras de observación periódicas y temáticas.	Se ha realizado al menos una visita al año a todos los productores.		x	x	Documentos de soporte, registros, informes, documentos contables, fotos.
A7.- Introducir mejoras en instalaciones de galpones para la crianza del cuy, a nivel de productores locales comunitarios.	36 galpones para la crianza del cuy, de productores de las comunidades de Puganza, Chumalica y Quindialó funcionando.		x	x	Documentos de soporte, registros, informes, documentos contables, fotos

A1.1.- Identificar al productor, grupos de interés y potenciales emprendedores en la crianza y comercialización del cuy, mediante un sondeo en toda la parroquia

Tareas	Cantidad	Unidad	Meta (M-S-A)	Valor unitario	Valor Total	Financiamiento			
						Aporte GAD	Aporte GADMA	Aporte comunitario	Otros

Elaborar material de difusión y motivacional.	100	u.	Audiovisual de 15 minutos.	100	100	100			
Construir el registro de productores del cuy	200	u.	Ficha técnica.	22	22	22			
Papelería.	1	global	Stock de reserva	30	30	30			
Disponer de movilización para realizar un estudio eficiente en toda la parroquia.	1	global	Recorrer todas las comunidades oportunamente: 6 de la zona alta; 8 de la zona media y 3 zona baja.	134	134	134			
Coste A1.1.					286	286			

A2.1.- Apoyar al fortalecimiento de talento emprendedor de los productores, desarrollando destrezas para el manejo de herramientas básicas de planificación y gestión.

Tareas	Cantidad	Unidad	Meta (M-S-A)	Valor unitario	Valor Total	Financiamiento			
						Aporte GAD	Aporte GADMA	Aporte comunitario	Otros MAGAP - SECAP
Gestionar ante el MAGAP, Gobierno Provincial y SECAP el apoyo técnico para el fortalecimiento del talento emprendedor de los productores.	100	Horas/hombre	4 módulos sobre planificación y gestión. 50 productores empleando sus planes de negocios y POAs.	10	1000				1000
Coste A2.1.					1000				1000

A3.1.- Impulsar la crianza tecnificada e integral del cuy mediante talleres prácticos de intercambio con la Modalidad de "campesino a campesino".

Tareas	Cantidad	Unidad	Meta (M-S-A)	Valor unitario	Valor Total	Financiamiento			
						Aporte GAD	Aporte GADMA	Aporte comunitario	Otros

Contar con un facilitador local, con experiencia en la crianza del cuy, para el acompañamiento a los talleres prácticos de intercambio.	140	Horas/hombre	50 productores experimentados. 8 eventos de intercambio con la modalidad de "campesino a campesino"	5	700	700			
Coste A3.1.					700	700			

A4.1.- Impulsar la Primera feria parroquial del "rey cuy de Quisapincha 2014", exposición, concurso, gastronomía del cuy, charlas técnicas, artistas, rifas, bandas de pueblo.									
Tareas	Cantidad	Unidad	Meta (M-S-A)	Valor unitario	Valor Total	Financiamiento			
						Aporte GAD	Aporte GADMA	Aporte comunitario	Otros
Adquirir carpas para eventos y ferias.	20	u.	20 carpas rectangulares de 3m.x 2m., con estructura de tubo galvanizado y cubierta de lona impermeable resistente a la intemperie y rayos ultravioletas.	300	6000	6000			
Establecer incentivos y reconocimientos para participantes y ganadores.	1	global	Cada participante o ganador, cuenta con un certificado de participación, como entregar reconocimientos o galardón obtenido en los concursos.	900	900	300	300		300
Contratar la animación artística para ferias y eventos públicos	5	Horas/hombre	Disponer de una adecuada animación del evento o feria	10	50	50			
Contratar la amplificación para perifoneo y la tarima para escenario del evento central de la feria.	10	horas	Disponer de un escenario apropiado y una adecuada amplificación para el perifoneo y animación del evento o feria.	45	450	450			
Spot publicitario para la difusión y radio,	1	global	Difundir por la radio el evento	750.	750	750			

Contratar la elaboración de gigantografía, banner de publicidad, ambientes de la feria y memoria gráfica y digital sobre comidas típicas.	1	global	Contar con publicidad llamativa y ambientes amigables.	500	500	500			
Disponer del medio de transporte para la movilización de materiales y equipos a emplearse en el evento	1	global	Movilizarse a comunidades y fletes para trasladar materiales	180	180	180			
Refrigerios	30	menús	Atender adecuadamente a autoridades invitadas y miembros de los jurados.	4	120	120			
Coste A4.1.					8950	8350	300		300

A5.1.- Apoyar el mejoramiento genético del cuy.

Tareas	Cantidad	Unidad	Meta (M-S-A)	Valor unitario	Valor Total	Financiamiento			
						Aporte GAD	Aporte GADMA	Aporte comunitario	Otros
Adquirir pie de cría mejorante del cuy	100	u.	Ir, paulatinamente, introduciendo pequeños lotes de especies mejorantes de reproductores de cuy,	12	1200	1200			
Coste A5.1.					1200	1200			

A6.1.- Acompañar técnicamente al productor con visitas y giras de observación periódicas y temáticas.

Tareas	Cantidad	Unidad	Meta (M-S-A)	Valor unitario	Valor Total	Financiamiento			
						Aporte GAD	Aporte GADMA	Aporte comunitario	Otros MAGAP HGPT

Gestionar frente al MAGAP o HGPT, mediante convenio el apoyo técnico de un Especialista/visitas técnicas.	150	Horas/hombre	6 meses de asistencia técnica, al menos una visita cada quince días, a asociaciones, grupos de interés y productores organizados.	10	1500				1500
Coste A6.1.					1500				1500

A7.1.- Introducir mejoras en instalaciones de galpones para la crianza del cuy, a nivel de productores locales comunitarios.

Tareas	Cantidad	Unidad	Meta (M-S-A)	Valor unitario	Valor Total	Financiamiento			
						Aporte GAD	Aporte GADMA	Aporte comunitario	Otros MAGAP HGPT
Adquirir material para la construcción de galpones para la crianza del cuy.	36	lotes	36 beneficiarios cuentan con galpones para la crianza del cuy, debidamente adecuados.	194	6984	6984			
Coste A7.1.					6984	6984			

<p>➤ COMPONENTE AGRÍCOLA.- Programa de apoyo al fortalecimiento de la producción agroecológica. Mediante ferias agroecológicas de productores locales.</p>		<p>Indicadores :</p> <p>➤ Un 50% de los productores organizados acceden a la certificación de la agricultura limpia por el Gobierno Provincial de Tungurahua.</p>			
Actividades	Metas y unidad	Tiempo/Meses			Medios de Verificación
		1	2	3	
A8.2- Fortalecer las ferias agroecológicas de productores locales con el impulso de un sistema de acopio, procesamiento y presentación de los productos.	Un 20% de grupos de interés y asociaciones integrados a consorcios de productores, articulados a las ferias locales.	x	x	x	Propuesta, Compromisos y acuerdos firmados Documentos de soporte,, registros, informes, documentos contables, fotos

A8.2.- Fortalecer las ferias agroecológicas de productores locales con el impulso de un sistema de acopio, procesamiento y presentación de los productos.

Tareas	Cantidad	Unidad	Meta (M-S-A)	Valor unitario	Valor Total	Financiamiento			
						Aporte GAD	Aporte GADMA	Aporte comunitario	Otros

Apoyar con materiales para la construcción del Centro de Mecanización Agrícola parroquial.	1	global	Contribuir al fortalecimiento de las actividades agroecológicas de la parroquia y la provincia.	2000	2000	2000		500	
Pequeños Insumos orgánicos para mejorar cultivos y fertilidad del suelo.	1	global	Reciclaje de residuos orgánicos para producir abonos, bioles y purines.	3000	3000	2000		500	
Coste A8.2.					5000	4000		1000	

<p>➤ COMPONENTE ARTESANAL.- Programa de capacitación y promoción del talento humano de los artesanos del cuero y afines de la parroquia de Quisapincha.</p>		<p>Indicadores :</p> <p>➤ Un 80% de la producción de confección de ropa se promociona en ferias locales y nacionales.</p>			
		1	2	3	
A9.3.- Desarrollo del talento humano de los Artesanos de la confección de vestimenta en cuero y tela.	Se logra un avance de un 50% en la cualificación de la mano de obra de obreros y artesanos de la confección		x	x	Propuesta, Compromisos y acuerdos firmados

A9.3.- Desarrollo del talento humano de los Artesanos de la confección de vestimenta en cuero y tela.									
Tareas	Cantidad	Unidad	Meta (M-S-A)	Valor unitario	Valor Total	Financiamiento			
						Aporte GAD	Aporte GADMA	Aporte comunitario	Otros
Contratar un especialista en diseño y calidad de la confección.	100	Horas/hombre	Asociaciones y cooperativas de producción artesanal mejoran e innovan sus diseños y calidad de la confección de ropa y artículos en cuero.	25	2500	1500		500	500
Coste A9.3.					2500	1500		500	500

A10.3.- Apoyar la promoción con publicidad gráfica y radial.									
Tareas	Cantidad	Unidad	Meta (M-S-A)	Valor unitario	Valor Total	Financiamiento			
						Aporte GAD	Aporte GADMA	Aporte comunitario	Otros

Difusión en medios masivos de comunicación, radio y TV.	4000	global	Disponer de una imagen gráfica y mensaje publicitario de amplia difusión a nivel local, cantonal, provincial y nacional.	4000	4000	1000		2500	500
Tríptico	1000	u.	Establecer o contar con un elemento publicitario para comunicar ideas sencillas sobre los productos y producción de la parroquia Quisapincha, para distribuirlo de persona a persona.	0,5	500	500			
Spot publicitario	1	global		1150	1100	1100			
Coste A10.3.					5600	2600		2500	500

6. PRESUPUESTO - FINANCIAMIENTO

ACTIVIDADES	TOTAL	Aporte del GAD	Aporte GADMA	Aporte Comunitario	Otros MAGAP HGPT SECAP COACs
COMPONENTE PECUARIO.					
A1.-	286	286			
A2.-	1000				1000
A3.-	700	700			
A4.-	8950	8350	300		300
A5.-	1200	1200			
A6.-	1500				1500
A7.-	6984	6984			
COMPONENTE AGRÍCOLA					
A8.-	5000	4000		1000	
COMPONENTE ARTESANAL					
A9.-	2500	1500		500	500
A10.-	5600	2600		2500	500
TOTAL	33720	25620	300	4000	3800
		75,98%	0,89%	11,86%	11,27%

7. CRONOGRAMA

ACTIVIDAD	AÑO 2015											
	ENERO				FEBRERO				MARZO			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
A1.- Identificar al productor, grupos de interés y potenciales emprendedores en la crianza y comercialización del cuy.												
A2.- Apoyar al fortalecimiento de talento emprendedor de los productores, desarrollando destrezas para el manejo de herramientas básicas de planificación y gestión.												
A3.- Impulsar la crianza tecnificada e integral del cuy mediante talleres prácticos de intercambio con la Modalidad de "campesino a campesino".												
A4.- Impulsar la Primera feria parroquial del "rey cuy de Quisapincha 2014", exposición, concurso, gastronomía del cuy, charlas técnicas, artistas, rifas, bandas de pueblo.												
A5.- Apoyar el mejoramiento genético de la crianza del cuy.												
A6.- Acompañar técnicamente al productor con visitas y giras de observación periódicas y temáticas.												
A7.- Introducir mejoras en instalaciones de galpones para la crianza del cuy, a nivel de productores locales comunitarios.												
A8.- Fortalecer las ferias agroecológicas de productores locales con el impulso de un sistema de procesamiento y presentación de los productos.												
A9.- Desarrollo del talento humano de los Artesanos de la confección de vestimenta en cuero y tela.												
A10.- Apoyar la promoción con publicidad gráfica y radial.												

COSTO TOTAL DEL PROYECTO: USD. 33720,00

APORTE DEL GAD-PARROQUIAL RURAL DE QUISAPINCHA: USD. 25620,00

APORTE GADMA: USD. 300,00

APORTE COMUNITARIO: USD. 4000,00

OTROS APORTES MAGAP-HGPT-SECAP: USD. 3800,00